Elisabeth Klaus · Jutta Röser
Ulla Wischermann (Hrsg.)

Kommunikations- wissenschaft und Gender Studies

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Elisabeth Klaus / Jutta Röser / Ulla Wischermann

Kommunikationswissenschaft und Gender Studies

Anmerkungen zu einer offenen Zweierbeziehung7 ✓

I Perspektivierungen

Elisabeth Klaus

Ein Zimmer mit Ausblick?

Perspektiven kommunikationswissenschaftlicher Geschlechterforschung20

II Rezeption, Repräsentation und Genre

Jutta Röser

Mediengewalt und Machtverhältnisse

Genderperspektive als Aufforderung zu gesellschaftsbezogener

Rezeptionsforschung42

Ann Gray

Bilanz der angloamerikanischen Publikums- und Rezeptionsforschung

Probleme mit den Publika.....73

Irmela Schneider

Genre und Gender.....92

Uta Scheer

„Geschlechterproduktionen“ in populären Fernsichttexten

Oder: Was kann ein weiblicher Captain?103

III Berufsfelder Journalismus und Public Relations

Margret Lünenborg

Geschlecht als Analyseperspektive in der Journalismusforschung

Potenziale und Defizite.....124

Susanne Keil

Medienfrauen in Führungspositionen

„Gibt es einen weiblichen Journalismus?“ – revisited.....144

Dorothea Lüdke

„Feminisierung“ und Professionalisierung der PR

US-amerikanische Konzeptualisierungen eines sozialen Wandels.....163

Ulrike Röttger

Public Relations und Gendering

Theoretische Perspektiven und aktuelle Befunde zur Öffentlichkeitsarbeit

als Organisationsfunktion.....187

IV Alte und Neue Medien in der Anwendung

Ulla Wischermann

Interaktion von Öffentlichkeiten

Zur Geschichte der Frauenpresse im 18. und 19. Jahrhundert.....212

Johanna Dorer

Internet und Geschlecht

Berufliche und private Anwendungspraxen der neuen Technologie241

V Bibliografie

Elisabeth Klaus / Marina Saure

Bibliografie kommunikationswissenschaftlicher Geschlechterforschung

1968–2000268

Abstracts276

Autorinnen.....279