

Max Hollein

**Zeitgenössische
Kunst
und der
Kunstmarktboom**

Böhlau Verlag Wien · Köln · Weimar

Inhalt

7	Vorwort
9	Einleitung
23	1. Der Kunstmarktboom der achtziger Jahre
29	Wirtschaftliche Lage
30	Neuer Sammlertypus
33	Vergrößerung des Kunstsystems
37	Universitäten
40	Kommunikation und Medien
44	Internationalisierung
45	Rückkehr der Malerei
48	Kunst und Künstler während der achtziger Jahre
55	Ursprungsland USA
63	2. Zeitgenössische Kunst und das Kunstsystem
65	Allan McCollum
69	Haim Steinbach
73	Ashley Bickerton
78	Jeff Koons
91	Abbildungen
97	3. Zeitgenössische Kunst und das Publikum
107	4. Kunsthandel
117	5. Sammler
125	6. Museen und Ausstellungshäuser
129	7. Kunstkritiker
135	8. Nach dem Kunstmarktboom
139	Literatur