

Roger Bromley,
Udo Göttlich, Carsten Winter (Hrsg.)

Cultural Studies

Grundlagentexte zur Einführung

Aus dem Englischen von Gabriele Kreuzner,
Bettina Suppelt und Michael Haupt

zu Klampen

Inhalt

I. Einleitungen

1. Roger Bromley
Cultural Studies gestern und heute 9
2. Udo Göttlich/Carsten Winter
Wessen Cultural Studies?
Die Rezeption der Cultural Studies
im deutschsprachigen Raum 25

II. Zur Geschichte der Cultural Studies

3. Richard Hoggart
Die ›wirkliche‹ Welt der Leute.
Beispiele aus der populären Kunst 43
4. Raymond Williams
Schlußbetrachtung zu *Culture and Society 1780-1950* 57
5. Edward P. Thompson
Kritik an Raymond Williams' *The Long Revolution* 75
6. Stuart Hall
Kodieren/ Dekodieren 92

III. Theoretische Reflexionen

7. Stuart Hall
Cultural Studies. Zwei Paradigmen 113
8. Richard Johnson
Was sind eigentlich Cultural Studies? 139

IV. Studien zur Populärkultur

9. Simon Frith
Das Gute, das Schlechte und das Mittelmäßige.
Zur Verteidigung der Populärkultur gegen den Populismus 191
10. Lawrence Grossberg
Zur Verortung der Populärkultur 215
11. John Fiske
Politik. Die Linke und der Populismus 237

V. Medien- und Publikumsforschung

12. David Morley
Bemerkungen zur Ethnographie des Fernsehpublikums 281
13. Ien Ang
Kultur und Kommunikation.
Auf dem Weg zu einer ethnographischen Kritik des
Medienkonsums im transnationalen Mediensystem 317
14. Douglas Kellner
Medien- und Kommunikationsforschung vs.
Cultural Studies. Wider ihre Trennung 341
- Namenregister 364
Quellennachweise der Originaltexte 370
Literaturverzeichnis 371
Über die Herausgeber 389