

Helmuth Berking

Schenken

Zur Anthropologie des Gebens

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
I Zur Phänomenologie des Schenkens	13
1. Motive	16
2. Anlässe	30
3. Gefühlsnormen	46
II Zur Anthropologie des Gebens	61
4. Die Gabe	63
5. Das Opfer	92
6. Die Teilung des Opfers	116
7. Zuschreibungen	137
III Übergänge	185
8. Ideale Konstruktionen	185
9. Jenseits der Notwendigkeit	207
IV Moral und Gesellschaft	231
10. Individualisierung und Gemeinwohl	233
11. Solidarischer Individualismus	245
Literatur	257