

**WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE  
AUS DEM TECTUM VERLAG**

**Reihe Wirtschaftswissenschaften**

Band 18

Bernd Kohlschmidt

**Ethikmanagement in Theorie und Praxis**

Ansätze der wirtschafts- und  
unternehmensethischen Theorie

Tectum Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
Danksagung .....	X
<b>1 Am Anfang .....</b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung .....	1
1.2 Vorgehensweise .....	6
<b>2 Eine Auswahl theoretischer Ausätze zur Wirtschafts- und Unternehmensethik aus dem deutschsprachigen Raum .....</b>	<b>13</b>
2.1 <b>Peter Ulrich – „Integrative Wirtschaftsethik“ .....</b>	<b>16</b>
2.1.1 Die Ausgangssituation .....	19
2.1.2 Leitideen modernen Wirtschaftens .....	21
2.1.3 Orte wirtschaftsethischer Verantwortung .....	26
2.1.3.1 Wirtschaftsbürgerethik .....	27
2.1.3.2 Integrative Unternehmensethik .....	30
2.1.3.3 Weltwirtschaftsethik .....	35
2.2 <b>Karl Homann – Wettbewerb und Moral, rekonstruiert als Dilemmastruktur .....</b>	<b>41</b>
2.2.1 Die Ausgangssituation - das Gefangenendilemma .....	45
2.2.2 Wirtschaftsethischer Ansatz „Der Ort der Moral- die Rahmenordnung? .....	49
2.2.3 Unternehmensethik in der Marktwirtschaft .....	52
2.2.4 Weltrahmensordnung .....	59
2.3 <b>Horst Steinmanns Verständnis einer „republikanischen“ Unternehmensethik .....</b>	<b>64</b>
2.3.1 Theoretische Grundlagen .....	68
2.3.2 Voraussetzungen .....	70
2.3.3 Das Modell des „republikanischen Ansatzes“ der Unternehmensethik .....	74
2.3.4 Die Rolle der Unternehmensethik in der globalisierten Wirtschaft .....	78

<b>2.4</b>	<b>Josef Wieland – Die Ethik der Governance .....</b>	<b>82</b>
2.4.1	Leitideen .....	83
2.4.2	Ökonomie und gesellschaftliche Governance .....	85
2.4.3	Die Governaceethik .....	94
2.4.4	Wirtschaftsethik in der EU und der globalisierten Welt .....	105
<b>3</b>	<b>Ethik und Praxis .....</b>	<b>109</b>
3.1	Die Ausgangssituation .....	109
3.2	Die historische Entwicklung des Ethikmanagementkonzeptes ..	109
3.3	Ethikmanagement als Prozess .....	114
3.4	Ethikmanagement-Instrumente und Implementierungsmaßnahmen .....	116
3.4.1	Das Leitbild – Code of Ethics .....	121
3.4.2	Bereichs- und/ oder branchenspezifische Leitlinien .....	123
3.4.3	Ethikbeauftragter oder Ombudsperson .....	123
3.4.4	Ethik-Vorstand .....	124
3.4.5	Ethikkommission oder Ethikbeirat .....	125
3.4.6	Ethik-Training/ Seminar .....	125
3.4.7	Ethik-Gesprächszirkel .....	127
3.4.8	Ethik-Hotline .....	127
3.4.9	Ethische Kriterien im Personalmanagement .....	128
3.4.10	Interne und externe Ethik Audits/ Ethik-Controlling .....	128
3.4.11	Sozial-, Öko- und Ethik-Bilanzierung .....	130
3.4.12	Vier-Augen-Prinzip .....	130
3.4.13	Ethikmanagementsystem .....	131
3.4.14	Unternehmenskultur und Corporate Identity .....	135
3.5	Offene Fragen .....	137
<b>4</b>	<b>Empirische Schlaglichter .....</b>	<b>139</b>
<b>5</b>	<b>Auswertung und Ergebnisse .....</b>	<b>143</b>
5.1	Vielseitige wirtschafts- und unternehmensethische Probleme ..	145
5.2	Compliance- und Integrity-Gesichtspunkte in den elf Fällen ....	148
5.3	Ein C&I - Modell .....	157
5.4	Praxis und Theorie .....	161
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussbemerkung .....</b>	<b>175</b>
6.1	Anreizmöglichkeiten für Ethikmanagement .....	175
6.2	Kein Schluss .....	185

## **Anhang**

1)	Abkürzungsverzeichnis .....	187
2)	Abbildungsverzeichnis .....	189
3)	Gleichungen .....	191
4)	Tabellenverzeichnis .....	191
5)	Literaturverzeichnis (Bücher, Aufsätze, Zeitschriften, Internet).	192