

**Britta Rentrop**

**Der Kommunitarismus als  
Lösungsansatz für ökonomische  
Entscheidungsprobleme**

**Verlag Dr. Kovač**

**Hamburg  
2007**

Einführung.....	1
I. Grenzen der Lösbarkeit von Entscheidungsproblemen.....	7
I.1 Entscheidung unter unvollständiger Information.....	7
I.1.1 Einige biographische Notizen zu Herbert A. Simon.....	7
I.1.2 Herbert A. Simon und der Begriff der bounded rationality .....	8
I.1.3 Die Notwendigkeit von Regeln zur Entscheidungsfindung.....	10
I.1.4 Auswirkungen unvollständiger Information.....	12
I.2 Entscheidungseffekte und Verhandlungslösungen .....	13
I.2.1 Interdependente Entscheidungen .....	13
I.2.2 Transaktionskosten.....	14
I.2.3 Externe Effekte .....	17
I.2.4 Verhandlungslösungen bei Coase .....	17
I.3 Grenzen der Verhandlungslösungen .....	20
I.3.1 Einschränkung der Verhandlungsfähigkeit durch Verhandlungskosten	20
I.3.2 Grenzen der Verhandlungsbereitschaft.....	22
I.3.2.1 Moralische Grenzen .....	22
I.3.2.2 Verhandlungswille.....	24
I.3.3 Verhandlung unter (arg)-listigen Akteuren.....	25
I.4 Entscheidungen unter Bekannten.....	29
I.4.1 Verträge .....	29
I.4.1.1 Klassische Verträge.....	30
I.4.1.2 Neoklassische Verträge.....	30
I.4.1.3 Relationale Verträge .....	31
I.4.2 Vertragsrelevante Eigenschaften .....	32
I.4.2.1 Begrenzte Rationalität.....	32
I.4.2.2 Opportunismus .....	33
I.4.2.3 Faktorspezifität .....	35
I.4.3 Meß- und Kontrollprobleme.....	37

1.4.3.1	<i>Vertrauensgüter</i> .....	38
1.4.3.2	<i>Marktversagen und Gegenmaßnahmen</i> .....	40
1.4.3.3	<i>Grenzen der Kooperationsfähigkeit</i> .....	41
1.5	Entscheidungen über öffentliche Güter.....	43
1.5.1	<i>Definition: Was sind öffentliche Güter</i> .....	43
1.5.2	<i>Latente Gruppen</i> .....	45
1.5.3	<i>Anreizstruktur</i> .....	46
1.6	Individuelle Entscheidung und aggregierte Wirkung .....	49
1.6.1	<i>Positionsgüter</i> .....	49
1.6.2	<i>Aggregationseffekte</i> .....	50
1.6.3	<i>Lösungsmöglichkeiten</i> .....	51
1.7	Schlussfolgerungen aus Kapitel I.....	54
II.	Untersuchung von Entscheidungsproblemen in der experimentellen Wirtschaftsforschung .....	61
II.1.	Einführung in das Kapitel.....	61
II.1.1	<i>Allgemeine Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung</i> ....	62
II.1.2.	<i>Vorgehensweise in diesem Kapitel</i> .....	66
II.2.	Experimente und Spiele zu Entscheidungsproblemen .....	67
II.2.1	<i>Begrenzte Rationalität</i> .....	67
II.2.1.1	<i>Unvollständige Information</i> .....	68
II.2.1.2	<i>Unvollkommene Information - Moral Hazard</i> .....	69
II.2.1.3	<i>Rand Health Insurance Experiment</i> .....	71
II.2.1.4	<i>French Natural Experiment</i> .....	75
II.2.2	<i>Interdependente Nutzenfunktionen</i> .....	77
II.2.2.1	<i>Strategische Unsicherheit</i> .....	77
II.2.2.2	<i>Das Gefangenendilemma</i> .....	78
II.2.2.3	<i>Kampf der Geschlechter</i> .....	82
II.2.2.4	<i>Gleichgewichtslösungen im Gefangenendilemma</i> .....	83

II.2.2.5	<i>Wiederholte Spiele</i> .....	86
II.2.2.6	<i>Tit for Tat – Axelrods Computerturnier</i> .....	88
II. 2.3	<i>Entscheidungen unter Bekannten und Unbekannten</i> .....	91
II.2.3.1	<i>Grundform des Ultimatumspiels</i> .....	92
II.2.3.2	<i>Grundform des Diktatorspiels</i> .....	93
II.2.3.3	<i>Kommunikation zwischen den Spielern</i> .....	94
II.2.3.4	<i>Spielerverhalten bei Einführung von zwei Spielrunden</i> .....	96
II.2.3.5	<i>Doppelblindheit im Diktatorspiel – Die Rolle des Experimentators</i> .....	99
II.2.3.6	<i>Spielerverhalten bei Variation des zu verhandelnden Betrages</i> ...	101
II.2.4	<i>Externe Effekte und öffentliche Güter – Free Riding</i> .....	102
II.2.4.1	<i>Öffentliche Güter im Gefangenendilemma</i> .....	102
II.2.4.2	<i>Das Free Riding Experiment von Marwell und Ames</i> .....	104
II.2.5	<i>Auswertung</i> .....	109
II.2.5.1	<i>Erwartungen nach der Annahme von Rationalverhalten</i> .....	109
II.2.5.2	<i>Beobachtungen im Experiment</i> .....	110
II.2.5.3	<i>Fazit</i> .....	115
II.3	<i>Abweichendes Verhalten in der Ökonomie</i> .....	120
II.3.1	<i>Rationales oder moralisches Verhalten in Experimenten?</i> .....	121
II.3.1.1	<i>Fairness - Versuchen Spieler fair zu sein?</i> .....	121
II.3.1.2	<i>Fairness als ökonomische Strategie?</i> .....	126
II.3.1.3	<i>Vertrauen, Vertrautheit, Hoffnung</i> .....	132
II.3.1.4	<i>Relevanz moralischen Verhaltens in der Ökonomie</i> .....	136
II.3.2	<i>Unter welchen Umständen ist moralisches Verhalten zu erwarten?</i> ..	139
II.3.2.1	<i>Gesellschaftliche Erwartungen – Das Milgram - Experiment</i> .....	139
II.3.2.2	<i>Rationale Nutzenerwägungen</i> .....	148
II.3.2.3	<i>Bedürfnisbefriedigung jenseits materieller Nutzenerwägungen</i> ...	151
II.3.2.4	<i>Altruismus</i> .....	154

II.4 Historische Fallbeispiele für langfristig erhaltene öffentliche Güter.....	161
II.4.1 Funktionierende kollektive Güter .....	161
II.4.1.1 Törbel, Schweiz.....	162
II.4.1.2 Hirano, Nagaike und Yamanoka, Japan.....	164
II.4.1.3 Valencia.....	166
II.4.1.4 Gemeinsamkeiten der langfristig funktionierenden Systeme:.....	168
II.4.2 Fazit aus Theorie, Experiment und Beispiel.....	171
III. Der Kommunitarismus als Lösungsansatz .....	175
III.1 Entstehung und Idee des Kommunitarismus .....	179
III.1.1 Liberalismus und John Rawls' Theorie der Gerechtigkeit.....	179
III.1.1.1 John Rawls' Vorstellung vom Urzustand .....	180
III.1.1.2 Gerechtigkeit als Gleichheit .....	181
III.1.2 Die Idee des Kommunitarismus.....	182
III.1.2.1 Kommunitarismus als Gegenposition zu John Rawls.....	182
III.1.2.2 Gemeinsame Standpunkte der Kommunitaristen.....	185
III.1.2.3 Die Idee des Kommunitarismus bei Etzioni.....	188
III.1.2.4 Kommunitarismus und gesellschaftliche Grundwerte.....	192
III.2 Kommunitarismus und Ökonomie - Sozioökonomie .....	200
III.2.1 Rationalität.....	201
III.2.1. 1 Nutzenkonzepte.....	201
III.2.1.1.1 Utilitarismus.....	201
III.2.1.1.2 Der interdependente Nutzen (I-Nutzen).....	203
III.2.1 2. Normativ-affektive Entscheidungsfaktoren.....	205
III.2.1 3. Faustregeln.....	211
III.2.1.4. Ein neues Entscheidungsfindungsmodell: Mixed Scanning.....	212
III.2.2 Entscheidungen unter Bekannten .....	216
III.2.2.1 Das soziale Umfeld in der experimentellen Wirtschaftsforschung .....	216

III.2.2.2	<i>Gesellschaftliche Effekte der ungelösten Probleme aus II</i> .....	219
III.2.2.3	<i>Über- und Untersozialisierung</i> .....	220
III.2.2.4	<i>Das „Ich und Wir Paradigma“ bei Etzioni</i> .....	221
III.2.3	<i>Methodische Umsetzung des Kommunitarismus</i> .....	224
III.2.3.1	<i>Internalisierung von Werten</i> .....	225
III.2.3.2	<i>Gestaltung gesellschaftlicher Rahmenbedingungen</i> .....	226
III.2.3.3	<i>Bedeutung der „Community“</i> .....	228
III.2.3.4	<i>Praktische Gestaltung der Gemeinschaften</i> .....	230
III.2.3.5	<i>Familie, Erziehung, Eltern-Kind-Beziehung aus kommunitärer Sicht</i> .....	236
III.2.3.6	<i>Jugendliche in Schulen und „Mc-Jobs“</i> .....	238
III.2.3.7	<i>Zusammenfassung der Methodik des Kommunitarismus</i> .....	240
III.2.4	<i>Markt und Wettbewerb im Kommunitarismus</i> .....	241
III.2.4.1	<i>Der eingekapselte Wettbewerb</i> .....	243
III.2.4.2	<i>Freier Markt contra eingekapselter Wettbewerb</i> .....	244
III.2.4.3	<i>Die gesellschaftliche „Kapsel“</i> .....	245
III.2.4.4	<i>Vorschläge für die Gestaltung der „Kapsel“</i> .....	250
IV.	<i>Kritik und Auswertung des Kommunitarismus</i> .....	255
IV.1	<i>Antworten auf die Fragestellungen aus I und II</i> .....	255
IV.2	<i>Sozioökonomie als eigenständige Wissenschaft</i> .....	259
IV.3	<i>Kritik</i> .....	260
IV.4	<i>Ausblick</i> .....	266
IV.4.1	<i>Globalisierung</i> .....	267
IV.4.2	<i>Gesellschaftlicher Wandel</i> .....	270
IV.4.3	<i>Abschließende Betrachtung des Kommunitarismus</i> .....	273
V.	<i>Fazit</i> .....	275
Anhang	.....	279
Quellen	.....	289