

# Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik

Module der Volkswirtschaftslehre Band I

von

Prof. Dr. Lothar Wildmann

Berufsakademie Villingen-Schwenningen

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsverzeichnis

---

## Modul 1

### Einführung in die Volkswirtschaftslehre 1

### 1 Bedeutung und Grundlagen der Ökonomie 3

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.1   | Warum wirtschaftet der Mensch? .....                        | 3  |
| 1.1.1 | Vertreibung aus dem Paradies .....                          | 3  |
| 1.1.2 | Existenz- und Sinnfunktion des Wirtschaftens .....          | 3  |
| 1.2   | Ressourcen und Güter .....                                  | 4  |
| 1.2.1 | Bedürfnisse und Bedarf des Menschen .....                   | 5  |
| 1.2.2 | Das Angebot an Gütern .....                                 | 5  |
| 1.2.3 | Der Einsatz von Produktionsfaktoren .....                   | 6  |
| 1.3   | Wirtschaften und ökonomisches Prinzip .....                 | 7  |
| 1.3.1 | Rationales Handeln des Menschen .....                       | 8  |
| 1.3.2 | Das ökonomische Prinzip .....                               | 8  |
| 1.3.3 | Praxisrelevanz des rationalen Verhaltens von Menschen ..... | 10 |
| 1.4   | Allokation und Distribution .....                           | 12 |
| 1.4.1 | Allokation und Ressourcenverteilung .....                   | 12 |
| 1.4.2 | Distribution und Güterverteilung .....                      | 13 |
| 1.4.3 | Beispielaufgabe zu Allokation und Distribution .....        | 14 |
| 1.5   | Akteure der Wirtschaft .....                                | 15 |
| 1.5.1 | Ordnungsprinzipien der Wirtschaft .....                     | 15 |
| 1.5.2 | Private Haushalte: .....                                    | 16 |
| 1.5.3 | Unternehmen .....   | 17 |
| 1.5.4 | Staat .....   | 18 |
| 1.5.5 | Ausland .....   | 20 |

### 2 Adam Smith und die Volkswirtschaftslehre 23

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.1   | Entstehung der Volkswirtschaftslehre .....                 | 23 |
| 2.1.1 | Das Jahr 1776 .....  | 23 |
| 2.1.2 | Adam Smith .....   | 24 |
| 2.1.3 | Kernaussagen zum „Wohlstand der Nationen“ .....            | 24 |
|       | 2.1.3.1 Freier Markt und Eigennutz .....                   | 25 |
|       | 2.1.3.2 Bedeutung des Staates .....                        | 26 |
| 2.1.4 | Adam Smith und seine „Kollegen“ .....                      | 26 |
| 2.2   | Industrielle Revolution und Arbeitsteilung .....           | 29 |
| 2.2.1 | Definition und Merkmale der Industriellen Revolution ..... | 29 |
| 2.2.2 | Technische Erfindungen .....                               | 30 |
| 2.2.3 | Arbeitsteilung und Tausch .....                            | 31 |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| 2.2.4      | Theorem der komparativen Kostenvorteile .....                           | 33        |
| 2.2.4.1    | Ricardo und der Methuen-Vertrag .....                                   | 33        |
| 2.2.4.2    | Absolute Kostenvorteile .....   | 34        |
| 2.2.4.3    | Komparative Kostenvorteile .....  | 35        |
| 2.2.5      | Beispielaufgabe zum Theorem der komparativen Kostenvorteile .....       | 36        |
| <b>2.3</b> | <b>Systematik der Volkswirtschaftslehre .....</b>                       | <b>38</b> |
| 2.3.1      | Disziplinen der Volkswirtschaftslehre .....                             | 38        |
| 2.3.2      | Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften .....                | 40        |
| <b>2.4</b> | <b>Wirtschaftswissen und Ökonomisierung des Lebens .....</b>            | <b>42</b> |
| 2.4.1      | Wie ist es um Wirtschaftsbildung bestellt? .....                        | 42        |
| 2.4.2      | Der Wasserverkäufer und die durstigen Wanderer .....                    | 43        |
| <b>3</b>   | <b>Das Marktmodell .....</b>  | <b>47</b> |
| <b>3.1</b> | <b>Gesetz von Angebot und Nachfrage .....</b>                           | <b>47</b> |
| <b>3.2</b> | <b>Gleichgewichtsbildung auf dem Gütermarkt .....</b>                   | <b>48</b> |
| 3.2.1      | Allgemeines Nachfrageverhalten .....                                    | 49        |
| 3.2.2      | Allgemeines Angebotsverhalten .....                                     | 50        |
| 3.2.3      | Angebot trifft Nachfrage .....  | 52        |
| <b>3.3</b> | <b>Funktionsweise des Preismechanismus – Beispielfälle .....</b>        | <b>53</b> |
| 3.3.1      | Nachfragesteigerung durch Hitze (Nachfrageüberhang) .....               | 53        |
| 3.3.2      | Konsum von Magic macht doof (Nachfragelücke) .....                      | 54        |
| 3.3.3      | Überproduktion von Magic (Angebotsüberhang) .....                       | 54        |
| 3.3.4      | Lieferengpass von Magic (Angebotslücke) .....                           | 55        |
| <b>4</b>   | <b>Marktversagen und öffentliche Güter .....</b>                        | <b>57</b> |
| <b>4.1</b> | <b>Marktmechanismus und Marktversagen .....</b>                         | <b>57</b> |
| <b>4.2</b> | <b>Ausschließbarkeit .....</b>  | <b>58</b> |
| 4.2.1      | Der Markt funktioniert – Private Güter .....                            | 58        |
| 4.2.2      | Nichtausschließbarkeit und Marktversagen .....                          | 59        |
| 4.2.3      | Rivalität im Konsum .....   | 60        |
| 4.2.4      | Trittbrettfahrerverhalten .....   | 61        |
| <b>4.3</b> | <b>Meritorische Güter und partielles Marktversagen .....</b>            | <b>62</b> |
| 4.3.1      | Beispiel Schule: Bildung als meritorisches Gut .....                    | 63        |
| 4.3.2      | Erläuterung des partiellen Marktversagens .....                         | 64        |
| 4.3.3      | Demeritorische Güter .....  | 65        |
| <b>5</b>   | <b>Abnehmender Grenznutzen und mikroökonomischer Ansatz .....</b>       | <b>67</b> |
| <b>5.1</b> | <b>Gossen und der Grenznutzen .....</b>                                 | <b>67</b> |
| 5.1.1      | Hermann Heinrich Gossen .....   | 67        |
| 5.1.2      | Erstes Gossensches Gesetz .....   | 68        |
| 5.1.3      | Grenznutzen am Beispiel Schwarzwälder Kirschtorte .....                 | 68        |
| <b>5.2</b> | <b>Transformationskurve .....</b>                                       | <b>70</b> |
| 5.2.1      | Definition der Transformationskurve .....                               | 71        |
| 5.2.2      | Darstellung der Transformationskurve am Beispiel Äpfel und Birnen ..... | 72        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>John Maynard Keynes und die neue<br/>Wirtschaftspolitik</b>       | <b>75</b>  |
| 6.1      | <b>Die Weltwirtschaftskrise</b> .....                                | 75         |
| 6.1.1    | Börsencrash und Schwarzer Freitag .....                              | 75         |
| 6.1.2    | Massenarbeitslosigkeit und Wohlstandsverlust .....                   | 77         |
| 6.1.3    | Parallelen zu heute? .....   | 78         |
| 6.2      | <b>John Maynard Keynes – Person und Werk</b> .....                   | 79         |
| 6.2.1    | Wer war Keynes? .....  | 79         |
| 6.2.2    | „Die Allgemeine“ und das Jahr 1936.....                              | 80         |
| 6.3      | <b>Das Problem Arbeitslosigkeit und die Antwort von Keynes</b> ..... | 81         |
| 6.3.1    | Makroökonomische Modellbildung am Beispiel des Arbeitsmarktes... ..  | 81         |
| 6.3.2    | Gleichgewicht bei Unterbeschäftigung .....                           | 84         |
| 6.3.3    | Klassischer und keynesianischer Lösungsansatz .....                  | 85         |
| <b>7</b> | <b>Ludwig Erhard und das deutsche<br/>Wirtschaftswunder</b>          | <b>89</b>  |
| 7.1      | <b>Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen</b> .....             | 89         |
| 7.1.1    | Definition von Wirtschaftssystem, -ordnung und -verfassung .....     | 90         |
| 7.1.2    | Wirtschaftsordnungen in der Praxis .....                             | 91         |
| 7.1.3    | Marktwirtschaft versus Planwirtschaft.....                           | 91         |
| 7.1.4    | Abstufungen der Wirtschaftsordnungen und Konvergenztheorie .....     | 92         |
| 7.2      | <b>Die Begründer der Sozialen Marktwirtschaft</b> .....              | 93         |
| 7.2.1    | Geistige Väter der Sozialen Marktwirtschaft .....                    | 94         |
| 7.2.2    | Der Ordoliberalismus.....  | 94         |
| 7.2.3    | Politische Väter der Sozialen Marktwirtschaft.....                   | 96         |
| 7.2.4    | Konzept der Sozialen Marktwirtschaft.....                            | 96         |
| 7.2.4.1  | Freiheit und Gerechtigkeit .....                                     | 97         |
| 7.2.4.2  | Politikfelder der Sozialen Marktwirtschaft .....                     | 98         |
| 7.2.4.3  | Die Philosophie des Alfred Müller-Armack .....                       | 99         |
| 7.3      | <b>Das deutsche Wirtschaftswunder</b> .....                          | 99         |
| 7.3.1    | Wachstum und Wohlstand .....   | 99         |
| 7.3.2    | Europäisches Wiederaufbauprogramm – Der Marshall-Plan.....           | 101        |
| 7.4      | <b>Das Grundgesetz und die Soziale Marktwirtschaft</b> .....         | 102        |
| 7.4.1    | Der Blick in das Grundgesetz .....                                   | 102        |
| 7.4.2    | Grundgesetzliche Verankerung der Sozialen Marktwirtschaft.....       | 103        |
| <b>8</b> | <b>Stabilitätsgesetz und magisches Viereck</b>                       | <b>107</b> |
| 8.1      | <b>Der Sachverständigenrat</b> .....                                 | 107        |
| 8.2      | <b>Stabilitätsgesetz und magisches Viereck</b> .....                 | 107        |
| 8.2.1    | Das magische Viereck.....  | 108        |
| 8.2.1.1  | Stabilität des Preisniveaus.....                                     | 109        |
| 8.2.1.2  | Hoher Beschäftigungsstand .....                                      | 110        |
| 8.2.1.3  | Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....                            | 111        |
| 8.2.1.4  | Stetiges und angemessenes Wachstum .....                             | 112        |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 8.2.2      | Instrumentarium des Stabilitätsgesetzes..... | 114        |
| 8.2.3      | Kritik am Stabilitätsgesetz .....            | 115        |
| <b>8.3</b> | <b>Das magische Sechseck .....</b>           | <b>115</b> |
| 8.3.1      | Verteilungsgerechtigkeit .....               | 116        |
| 8.3.2      | Ökologisches Gleichgewicht.....              | 117        |

## **Modul 2**

### **Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik 119**

#### **9 Einführung in die Mikroökonomie 121**

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 9.1 | Definition von Mikroökonomie.....               | 121 |
| 9.2 | Bedingungen der mikroökonomischen Analyse ..... | 123 |

#### **10 Bestimmungsfaktoren der Nachfrage (Theorie der Haushalte) 125**

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 10.1   | Preis des nachgefragten Gutes .....                             | 126 |
| 10.1.1 | Preisabsatzfunktion .....                                       | 126 |
|        | 10.1.1.1 Prohibitivpreis und Sättigungsmenge .....              | 127 |
|        | 10.1.1.2 Preis- und Mengengebilde am Beispiel Busfahrt .....    | 128 |
| 10.1.2 | Direkte Preiselastizität der Nachfrage.....                     | 129 |
|        | 10.1.2.1 Definition der Preiselastizität.....                   | 129 |
|        | 10.1.2.2 Bestimmung der Elastizitäten am Beispiel Busfahrt..... | 130 |
|        | 10.1.2.3 Elastizitätsbereiche .....                             | 132 |
|        | 10.1.2.4 Starre und elastische Nachfragefunktionen.....         | 133 |
| 10.2   | Preis anderer Güter: Kreuzpreiselastizität.....                 | 133 |
| 10.2.1 | Definition von Kreuzpreiselastizität .....                      | 133 |
| 10.2.2 | Varianten der Kreuzpreiselastizität .....                       | 134 |
| 10.3   | Einkommen der Nachfrager: Einkommenselastizität.....            | 136 |
| 10.3.1 | Einkommenselastizität .....                                     | 136 |
|        | 10.3.1.1 Superiore Güter.....                                   | 137 |
|        | 10.3.1.2 Inferiore Güter .....                                  | 138 |
|        | 10.3.1.3 Einkommensunabhängige Güter .....                      | 139 |
| 10.4   | Nutzensvorstellung der Nachfrager .....                         | 140 |
| 10.4.1 | Ordinaler Nutzenvergleich .....                                 | 140 |
| 10.4.2 | Nachfragemodell im Zwei-Güter-Fall mit Budgetbeschränkung.....  | 141 |

#### **11 Produktions- und Kostentheorie Theorie der Unternehmen (Teil 1) 145**

|        |                                       |     |
|--------|---------------------------------------|-----|
| 11.1   | Die Angebotsseite .....               | 145 |
| 11.1.1 | Bestimmungsfaktoren des Angebots..... | 145 |
| 11.1.2 | Das Unternehmen – Innenansichten..... | 145 |
| 11.1.3 | Beispiel Fingerring.....              | 147 |

|             |   |            |
|-------------|---|------------|
| <b>11.2</b> | <b>Produktionsfunktionen</b> .....                                | <b>148</b> |
| 11.2.1      | Input-Output-Verhältnis .....                                     | 148        |
| 11.2.2      | Produktionsfunktion vom Typ A .....                               | 150        |
|             | 11.2.2.1 Ertragsgesetz .....                                      | 150        |
|             | 11.2.2.2 Neoklassische Produktionsfunktion .....                  | 151        |
|             | 11.2.2.3 Variabilität und Faktorkonstanz .....                    | 152        |
| <b>11.3</b> | <b>Kombination mehrerer Einsatzfaktoren</b> .....                 | <b>153</b> |
| 11.3.1      | Substitutionalität der Einsatzfaktoren .....                      | 154        |
| 11.3.2      | Indifferenzkurven .....   | 155        |
| 11.3.3      | Minimalkostenkombination .....                                    | 157        |
| 11.3.4      | Limitationale Produktionsfunktionen .....                         | 159        |
|             | 11.3.4.1 Linear-limitationale Produktionsfunktion .....           | 160        |
|             | 11.3.4.2 Allgemein-limitationale Produktionsfunktion .....        | 161        |
| 11.3.5      | Limitationalität der Einsatzfaktoren .....                        | 162        |
| <b>11.4</b> | <b>Von der Produktionsfunktion zur Kostenfunktion</b> .....       | <b>165</b> |
| 11.4.1      | Herleitung einer Kostenfunktion am Beispiel Apfelkuchen .....     | 165        |
| 11.4.2      | Beispielaufgabe Pizzaproduktion .....                             | 166        |
| 11.4.3      | Herleitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunktion .....   | 167        |
| 11.4.4      | Kostenarten, Kostenbegriffe und Kostenfunktionen .....            | 169        |
| <br>        |   |            |
| <b>12</b>   | <b>Entscheidungsregeln und Maximierungs-</b>                      |            |
|             | <b>strategien /</b>   |            |
|             | <b>Theorie der Unternehmen (Teil 2)</b>                           | <b>171</b> |
| <br>        |   |            |
| <b>12.1</b> | <b>Unternehmensziele</b> .....                                    | <b>171</b> |
| <b>12.2</b> | <b>Wettbewerbssituation und Marktformen</b> .....                 | <b>172</b> |
| 12.2.1      | Relevanter Markt und Zahl der Marktteilnehmer .....               | 173        |
| 12.2.2      | Praxisbeispiele für die einzelnen Marktformen .....               | 174        |
|             | 12.2.2.1 Polypol .....  | 174        |
|             | 12.2.2.2 Oligopol .....   | 175        |
|             | 12.2.2.3 Monopol .....  | 176        |
| <b>12.3</b> | <b>Gewinnmaximierung im Polypol und Monopol</b> .....             | <b>176</b> |
| <b>12.4</b> | <b>Preisbildung und Gewinnmaximierung im Polypol</b> .....        | <b>177</b> |
| 12.4.1      | Preisbildung im Polypol – Der Marktpreis .....                    | 178        |
| 12.4.2      | Umsatzmaximierung im Polypol .....                                | 178        |
| 12.4.3      | Gewinnmaximierung im Polypol bei linearer Kostenfunktion .....    | 179        |
|             | 12.4.3.1 Gewinnmaximierung am Beispiel Gartenzwerge .....         | 179        |
|             | 12.4.3.2 Gültigkeit der Entscheidungsregel im Polypol .....       | 181        |
| 12.4.4      | Gewinnmaximierung im Polypol bei nicht-linearer Kostenfunktion .. | 182        |
|             | 12.4.4.1 Grenzümsatz=Grenzkosten-Regel .....                      | 182        |
|             | 12.4.4.2 Marginalanalyse in der Praxis .....                      | 184        |
| <b>12.5</b> | <b>Preisbildung und Gewinnmaximierung im Monopol</b> .....        | <b>184</b> |
| 12.5.1      | Preisbildung im Monopol .....                                     | 185        |
| 12.5.2      | Umsatzmaximierung im Monopol .....                                | 186        |
| 12.5.3      | Gewinnmaximierung im Monopol bei linearer Kostenfunktion .....    | 187        |

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
| <b>12.6</b> | <b>Preisdifferenzierung im Angebotsmonopol .....</b>         | <b>190</b> |
| 12.6.1      | Preisdifferenzierung am Beispiel Mittagessen im Urlaub ..... | 190        |
| 12.6.2      | Abschöpfung der Konsumentenrente .....                       | 191        |
| 12.6.3      | Preisdifferenzierung in der Praxis .....                     | 192        |
| 12.6.4      | Produzentenrente .....                                       | 193        |
| <b>12.7</b> | <b>Preisbildung und Gewinnmaximierung im Oligopol .....</b>  | <b>194</b> |
| <br>        |  |            |
| <b>13</b>   | <b>Entscheidungsverhalten in der Spieltheorie</b>            | <b>199</b> |
| <br>        |  |            |
| <b>13.1</b> | <b>Von Neumann und Morgenstern .....</b>                     | <b>199</b> |
| <b>13.2</b> | <b>Das Gefangenendilemma .....</b>                           | <b>198</b> |
| 13.2.1      | Beispiel Bonnie und Clyde .....                              | 199        |
| 13.2.2      | Beispiel Ölbohrung .....                                     | 200        |
| 13.2.3      | Beispiel Werbung .....                                       | 201        |
| <br>        |  |            |
| <b>14</b>   | <b>Unternehmenskonzentration</b>                             | <b>203</b> |
| <br>        |  |            |
| <b>14.1</b> | <b>Fusionen, Firmenübernahmen und Global Players .....</b>   | <b>203</b> |
| 14.1.1      | Firmenübernahmen .....                                       | 203        |
| 14.1.2      | Die größten Unternehmen und Arbeitgeber der Welt .....       | 204        |
| 14.1.3      | Die größten Unternehmen Deutschlands .....                   | 205        |
| <b>14.2</b> | <b>Ursachen der Konzentration .....</b>                      | <b>205</b> |
| <b>14.3</b> | <b>Argumente für „Größe“ .....</b>                           | <b>207</b> |
| 14.3.1      | Economies of Scale .....                                     | 207        |
| 14.3.2      | Erfahrungskurve und Lerneffekte .....                        | 209        |
| 14.3.3      | Economies of Scope .....                                     | 210        |
| 14.3.4      | Konditionenpolitik .....                                     | 211        |
| 14.3.5      | Preispolitik .....   | 211        |
| 14.3.6      | Erschließen neuer Märkte .....                               | 212        |
| 14.3.7      | Marktmacht .....   | 212        |
| 14.3.8      | Machtmensch .....  | 213        |
| <b>14.4</b> | <b>Carnegie, Morgan und Rockefeller .....</b>                | <b>214</b> |
| 14.4.1      | Der Stahlkönig Andrew Carnegie .....                         | 214        |
| 14.4.2      | Der Bankier und Großunternehmer John Pierpont Morgan .....   | 214        |
| 14.4.3      | Der reichste Amerikaner John Davison Rockefeller .....       | 215        |
| 14.4.4      | Macht und Einfluss .....                                     | 216        |
| <b>14.5</b> | <b>Nachteile und Probleme der Konzentration .....</b>        | <b>216</b> |
| <br>        |  |            |
| <b>15</b>   | <b>Wettbewerbspolitik</b>                                    | <b>219</b> |
| <br>        |  |            |
| <b>15.1</b> | <b>Wettbewerb und Politik – ein Paradox? .....</b>           | <b>219</b> |
| <b>15.2</b> | <b>Funktionen des Wettbewerbs .....</b>                      | <b>220</b> |
| 15.2.1      | Allokationsfunktion des Wettbewerbs .....                    | 221        |
| 15.2.2      | Innovationsfunktion des Wettbewerbs .....                    | 221        |
| 15.2.3      | Machtbeschränkungsfunktion des Wettbewerbs .....             | 222        |
| <b>15.3</b> | <b>Wettbewerbsansätze und institutionelle Ebenen .....</b>   | <b>223</b> |
| 15.3.1      | Erklärungsansätze für den Wettbewerb .....                   | 223        |
| 15.3.2      | Institutionelle Ebenen der Wettbewerbspolitik .....          | 224        |

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
| <b>15.4</b> | <b>Wettbewerbspolitik in Deutschland .....</b>             | <b>225</b> |
| 15.4.1      | Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen .....               | 225        |
| 15.4.2      | Das Bundeskartellamt .....                                 | 225        |
| 15.4.3      | Überwachung des Kartellverbots .....                       | 226        |
| 15.4.4      | Arten von Kartellen.....                                   | 227        |
| 15.4.5      | Ausnahmen vom Kartellverbot: .....                         | 228        |
| 15.4.6      | Fusionskontrolle.....                                      | 229        |
|             | 15.4.6.1 Fusion .....                                      | 229        |
|             | 15.4.6.2 Ministerfusion .....                              | 230        |
| 15.4.7      | Missbrauchsaufsicht.....                                   | 231        |
| <b>15.5</b> | <b>Europäische Wettbewerbspolitik.....</b>                 | <b>232</b> |
| 15.5.1      | Europäisches Kartellamt .....                              | 233        |
| 15.5.2      | EU-Fusionskontrollverordnung .....                         | 233        |
| 15.5.3      | Konzept der wesentlichen Verringerung des Wettbewerbs..... | 234        |
| <b>15.6</b> | <b>Internationale Wettbewerbspolitik.....</b>              | <b>235</b> |
| 15.6.1      | Kooperation der Wettbewerbsbehörden.....                   | 235        |
| 15.6.2      | Gründung eines Weltkartellamtes .....                      | 236        |
|             | <br>   |            |
|             | <b>Abbildungsverzeichnis</b>                               | <b>239</b> |
|             | <b>Literaturverzeichnis</b>                                | <b>241</b> |
|             | <b>Internet-Adressen</b>                                   | <b>245</b> |
|             | <b>Stichwortverzeichnis</b>                                | <b>247</b> |