

*B. Klauk, M. Stangel-Meseke (Hrsg.)*

# Mit Werten wirtschaften – Mit Trends trumpfen

Band zur 12. Tagung  
der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie e.V.  
an der Business and Information Technology School (BiTS)  
am 03. und 04.02.2006 in Iserlohn



PABST SCIENCE PUBLISHERS  
Lengerich, Berlin, Bremen, Miami,  
Riga, Viernheim, Wien, Zagreb

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

## Mit Werten wirtschaften.

Unternehmen „C“ – Leadership Values – Manager-Tugenden als messbarer Erfolgsfaktor <i>G. Schönborn</i> .....	13
Manager im Spannungsfeld von Wertschöpfung und Wertschätzung <i>G. Wiendieck</i> .....	44
Ethisches Klima in Organisationen – Eine deutsche Übersetzung und Adaptation des Ethical Climate Questionnaire <i>M. Eigenstetter</i> .....	51
Die Förderung sozialer Intelligenz im Wertewandel <i>M. Beckenkamp</i> .....	79
Wertewandel bei der SAP-Einführung: durch Usability Management zu mehr Benutzerorientierung <i>P. Abele, J. Hurtienne, J. Prümper</i> .....	101
Verzahnung von pragmatischer und theoriegeleiteter Vorgehensweise bei der quantitativen Bestimmung der Unternehmenskultur <i>T. Randhofer</i> .....	125
Was taugt die Tugend? Wirtschaftsphilosophische Überlegungen zu einer Ethik des guten Lebens <i>G. Felser</i> .....	152

## Mit Trends trumpfen.

Subjektive Theorien über Erfolg, Karriere und Lebenszufriedenheit: ein interkultureller Vergleich (China, Deutschland, Frankreich, Bulgarien) <i>P. Genkova</i> .....	163
--	-----

Erfolgreiche Karrieremuster für Frauen: ein Handlungskonzept für die Praxis der Personalentwicklung <i>S. Günther</i> .....	175
Squam – Schlüsselqualifikationen für den Mittelstand <i>U. Stadlmeier</i> .....	192
Die 360°-Einschätzung im Internet <i>A. Günther, J. Paetsch</i> .....	209
„Mit Trends trumpfen“ – Führung in der neuen Arbeitswelt <i>S. Geister</i> .....	225
eRecruiting und eAssessment – Prozessoptimierung mit Hilfe des Internets <i>M. Hiltmann, C. Kirbach</i> .....	241
Das Managementsystem PPM <i>H. Fuhrmann</i> .....	262
Der Stressmanager: ein interaktives Medium zur gezielten Stärkung persönlicher Ressourcen im Umgang mit Stresssituationen <i>M. Treier</i> .....	271
Commitment und Erfolg eines Führungskräfteentwicklungs-Programms <i>S. Debo, C. Montel</i> .....	293
Autorenverzeichnis .....	301