

Jörg Sydow (Hrsg.)

Management von Netzwerkorganisationen

Beiträge aus der „Managementforschung“

4., aktualisierte und erweiterte Auflage



GABLER



vs VERLAG

Inhaltsübersicht

1 Editorial

Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbände, Kooperationen und Konstellationen
Jörg Sydow 1

2 Ökonomie, Vertrauen und Macht

Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken
Holger Siebert 1

Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken - Zum strategischen Gehalt von Kooperation
Klaus Semlinger 29

Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen - Zur Rolle von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden
Reinhard Bachmann/Christel Lane 75

Vertrauen, Opportunismus und Kontrolle - Eine empirische Analyse von Joint Venture-Beziehungen vor dem Hintergrund der Transaktionskostentheorie
Peter Eberl/Rüdiger Kabst 107

3 Wissen, Kompetenz, Lernen und Visualisierung

Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation - Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes
Jörg Sydow/Bennet van Well 143

Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen Organisationen
Christiane Prange 187

Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen
Pascal Sieber 215

Allianzmanagementkompetenz - Entwicklung und Institutionalisierung einer strategischen Ressource
Werner H. Hoffmann 251

4 Kooperation, Arbeit und Mitbestimmung

Störungen zwischenbetrieblicher Kooperation - Eine Fallstudie zum Grenzstellenmanagement in der Automobilindustrie
Egon Endres/Theo Wehner 309

Mitbestimmung und logistische Kette
Wolfgang Däubler 355

Führung in Netzwerkorganisationen - Fragen an die Führungsforschung
Jörg Sydow 373

5 Perspektiven

Management von Netzwerkorganisationen - Zum Stand der Forschung
Jörg Sydow 387

Nachweise 473