

Kirchen, Märkte und Tavernen. Erfahrungs- und Handlungsräume in der Frühen Neuzeit

Herausgegeben von Renate Dürr und Gerd Schwerhoff



Vittorio Klostermann · Frankfurt am Main

ULB Darmstadt



16480622

Inhalt

Renate Dürr / Gerd Schwerhoff

Vorbemerkung 365

Gerd Schwerhoff

Die große Welt im kleinen Raum. Zur Ver-Ortung überlokaler
Kommunikationsräume in der Frühen Neuzeit 367

Beat Kümin

Wirtshaus, Verkehr und Kommunikationsrevolution
im frühneuzeitlichen Alpenraum 376

Susanne Rau

Orte der Gastlichkeit – Orte der Kommunikation.
Aspekte der Raumkonstitution von Herbergen in einer
frühneuzeitlichen Stadt 394

Jochen Hoock

Markt und Märkte im frühneuzeitlichen Europa 418

Wolfgang Kaiser

Zwischen *Loggia* und *Funduq*.
Interkultureller Handel und Kommunikation zwischen
Südeuropa und dem Maghreb in der Frühen Neuzeit 427

Martina Löw

Vor Ort – im Raum. Ein Kommentar 445

Renate Dürr

Kirchenräume. Eine Einführung 451

Andreas Holzem

Die sieben Hauptkirchen Roms in Schwaben. Bildprogramm
und Handlungskonzepte eines konfessionalisierten Kirchenraums 459

<i>Renate Dürr</i> Zur politischen Kultur im lutherischen Kirchenraum. Dimensionen eines ambivalenten Sakralitätskonzeptes	497
<i>Peter Burschel</i> Gemalte Kirchenräume in den nördlichen Niederlanden des 17. Jahrhunderts	527
<i>Eva-Maria Seng</i> Kirchenbau zwischen Säkularisierung und Resakralisierung im 18. und 19. Jahrhundert	559
Über die Autorinnen und Autoren	603