

Pkw-Maut für Deutschland? - Eine kritische Analyse -

**Studie
für den Verband der Automobilindustrie
(VDA) e.V.**

Institut für Verkehrswissenschaft
an der Universität zu Köln

Prof. Dr. Herbert Baur
Dr. Torsten Geißler
Dipl.-Kffr. Jutta Schnei

ULB Darmstadt



16172715

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	
Vorwort	7
Zusammenfassende Thesen zur Pkw-Maut	9
1. Die Pkw-Maut in der verkehrspolitischen Willensbildung	23
2. Szenario für die Einführung einer Pkw-Maut	26
3. Verkehrliche und ökonomische Bewertung einer Pkw-Maut	30
3.1 Road Pricing-Machbarkeitsstudie für Großbritannien	30
3.2 Nutzen-Kosten-Analyse einer Pkw-Maut in Deutschland	31
4. Wirkungen auf den Wirtschaftsstandort Deutschland	40
4.1 Volkswirtschaftliche Kosten des Mobilitätsverlustes	40
4.2 Inflationseffekte einer Pkw-Maut	41
4.3 Sektorale Auswirkungen auf die Automobilindustrie	44
5. Systemkosten einer Pkw-Maut	47
6. Finanzierungseffekte einer Pkw-Maut	50
6.1 Finanzmittelaufkommen einer Pkw-Maut	50
6.2 Zweckbindung einer Pkw-Maut	50
6.3 Finanzielle Kompensation einer Pkw-Maut	52
6.4 Pkw-Maut und externe Kosten	54
6.5 Wegekostenbeteiligung ausländischer Pkw	55
7. Pkw-Maut als Element der Privatfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur	57
7.1 Ordnungspolitische Rahmenbedingungen für eine Privatfinanzierung	57
7.2 Privatfinanzierung ohne Mauterhebung	60
7.3 Die österreichische ASFINAG als Vorbild?	61
8. Verfügbarkeit der Mauterhebungstechnologie und Datenschutz	63
9. Pkw-Vignette als Übergangslösung	66
10. City-Maut	69
11. Sozialverträglichkeit einer Pkw-Maut	72
12. Akzeptanz einer Pkw-Maut in der Öffentlichkeit	79
13. Die Alternative: Stärkung der Straßenfinanzierung über die Mineralölsteuer statt Pkw-Maut	82
Literaturverzeichnis	87