

# **Revenue Management**

**Herausgeber**

**Prof. Dr. Günter Fandel  
Hans Botho von Portatius**

**GABLER**

Editorial . . . . .	VII
<b>Revenue Management im Branchenvergleich</b>	
Prof. Dr. Alf Kimms, Freiberg und Dr. Robert Klein, Darmstadt . . . . .	1
<b>Kapazitätssteuerung im Revenue Management</b>	
Prof. Dr. Hans Corsten und PD Dr. Ralf Gössinger, Kaiserslautern . . . . .	31
<b>Interaktive Preismaßnahmen bei Low-Cost-Fluglinien</b>	
Dr. Martin Spann, Frankfurt, Dr. Joachim Klein, Karim Makhoulouf, Köln und Dipl.-Wi.-Ing. Martin Bernhardt, Frankfurt . . . . .	53
<b>Standardisierte Logistikprodukte für globale Belieferungsnetze: Realisierung, Optimierungspotenziale und Preisgestaltung</b>	
Dipl.-Kfm. Bernhard Oymann, Essen, Dipl.-Betriebswirt Peter Schumann, Essen/Berlin und Prof. Dr. Bernhard Fleischmann, Augsburg . . . . .	79
<b>Kundenzufriedenheitsrelevante Effekte der Überbuchung im Rahmen des Revenue-Managements</b>	
Dr. Jörg Lindenmeier und Prof. Dr. Dieter K. Tschelin, Freiburg . . . . .	101
ZfB · Grundsätze und Ziele . . . . .	124
ZfB · Herausgeber/Internationale Herausgeber . . . . .	XI
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren . . . . .	XII