

Heinz Bonfadelli, Priska Bucher, Ingrid Paus-Hasebrink, Daniel Süss (Hrsg.)

# **Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft**

Beiträge einer internationalen Tagung

# Inhalt

<b>Zum Geleit</b>	5
Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli, Daniel Süss, Priska Bucher	
<b>Medienkompetenz</b>	9
Medienkompetenz als «Framing»	10
Manuela Pietraß	
Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz» die Antwort ist	22
Harald Gapski	
Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell	35
Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki, Mareike Strotmann, Claudia Wegener	
Von der Medienkompetenz zur Medienbildung	53
Heinz Moser	
<b>Medienpädagogik</b>	71
Medienkompetenz in der Schule	72
Arnold Fröhlich	
Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich	81
Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt	
Medienpädagogische Kompetenz als Teil professionellen Handelns	88
Kerstin Mayrberger	
<b>Lesekompetenz</b>	103
Inner- und ausserschulische Determinanten der Lesesozialisation	104
Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider	
«Und was sah ich!»	120
Andrea Bertschi-Kaufmann	

<b>AV- und Bildkompetenz</b>	<b>133</b>
Visuelle Kompetenz	134
Christian Doelker	
Symbolkompetenz im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video	153
Peter Holzwarth	
Die Fernsehnutzung von Paaren	166
Renate Luca	
Sehen ist lernbar	179
Ruth Gschwendtner-Wölfle	
Digital Literacy	<b>185</b>
Digitale Spaltung	186
Thomas Döbler und Birgit Stark	
Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum	193
Sylvia Buchen	
Die Förderung von Internetkompetenz in der offenen Jugendarbeit	202
Stephan Buchloh	
Online-Rollenspiele und Medienkompetenz	217
Mela Kocher	
<b>Ausserschulische Felder der Medienkompetenz</b>	<b>233</b>
«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst...»	234
Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer	
Die Bedeutung der Medien in der Verkehrssicherheitsarbeit heute	243
Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit	
<b>Über die Autorinnen und Autoren</b>	<b>251</b>