

Nina Degele

# Sich schön machen

Zur Soziologie von Geschlecht  
und Schönheitshandeln



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1   | Einleitung .....  | 9   |
| 1.1 | Schönheitshandeln als soziale Positionierung .....  | 9   |
| 1.2 | Ideologien des Schönheitshandelns .....   | 16  |
| 1.3 | Kapitelüberblick .....  | 29  |
| 2   | Methodologische Forderung: Das fraglos Gegebene<br>aufschlüsseln und Reifizierungen vermeiden ..... | 33  |
| 2.1 | Gruppendiskussion als Methode .....   | 35  |
| 2.2 | Konstruktion und Dekonstruktion .....   | 44  |
| 2.3 | Heteronormativität als Kern von Reifizierungen .....  | 51  |
| 3   | Methodologische Einlösung: Entwidersprüchlichen und<br>Kontextualisieren .....                      | 59  |
| 3.1 | Glaubwürdigkeitsgrenzen im Forschungsablauf identifizieren .....                                    | 59  |
| 3.2 | Gesagtes und Getanes entwidersprüchlichen .....   | 69  |
| 3.3 | SprecherIn und Gesprochenes kontextualisieren .....   | 75  |
| 4   | Die Privatheitsideologie und der Körper .....   | 90  |
| 4.1 | Schönheitshandeln als Wohlfühlen ideologisieren .....   | 91  |
| 4.2 | Geschlecht naturalisieren .....   | 99  |
| 4.3 | Geschlecht entnaturalisieren und Schönheitshandeln<br>entideologisieren .....                       | 107 |
| 5   | Die Spaßideologie und die Arbeit des Schönheitshandelns .....                                       | 123 |
| 5.1 | Schönheitshandeln als Arbeit rekonstruieren .....   | 124 |
| 5.2 | „Weibliche Konkurrenz“ und „männliche<br>Attraktivitätserwartung“ konstruieren .....                | 130 |
| 5.3 | Schönheitshandeln bei der Arbeit dekonstruieren .....   | 140 |
| 6   | Die Oberflächenideologie und gesellschaftliche Normen .....   | 151 |
| 6.1 | Unter Modernisierung leiden .....   | 152 |
| 6.2 | Kulturverfall bedauern .....  | 159 |
| 6.3 | Kapitalismus kritisieren .....  | 162 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 7   | Die Ideologie der schönen Frauen und die Kritik der Geschlechterverhältnisse ..... | 167 |
| 7.1 | Motiv feministische Kritik: männlich auferlegte Schönheitsnormen abwehren.....     | 168 |
| 7.2 | Motiv Pragmatismus: Funktionalität und Bequemlichkeit beanspruchen.....            | 180 |
| 7.3 | Motiv Community-Building: lesbisch erkennbar sein.....                             | 189 |
| 8   | Schluss: Schönheitshandeln und Geschlecht modernisierungstheoretisch verorten..... | 201 |
|     | Anhang: Beschreibung der Gruppen.....  | 214 |
|     | Index .....  | 216 |
|     | Literaturverzeichnis .....   | 221 |