

Internationales Management

Von

Prof. Dr. Michael Kutschker

und

Dr. Stefan Schmid

Katholische Universität Eichstätt
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt

Mit mehr als 250 Abbildungen
und 100 Textboxen»

2., bearbeitete Auflage

R. Oldenbourg Verlag München/Vienna

5 Globalisierungstendenzen in der Weltwirtschaft.....147

5.1 Globalisierung ist... ? - Die Bedeutung von Globalisierung.....147,

5.2 Globalisierung von.....?-Die Objekte der Globalisierung.....150

5.3 Globalisierung ist nicht gleich ... ? - Der Versuch einer Abgrenzung.....160

5.4 Konsequenzen der Globalisierung.....163

5.5 Ursachen der Globalisierung.....170

5.6...Ländergruppen der Weltwirtschaftliche Beziehungen der... Regionalisierung statt Globalisierung?.....186

6 Anhang: Quellen zur Internationalisierung der Wirtschaft;...v.r.~.7:.....;fii.....;.201

6.1 Quellen nationaler Institutionen..... 201

6.2 Quellen internationaler Institutionen..... 203

6.3 Sonstige Quellen..... 205

6.4 Wissenschaftliche Beiträge zur Internationalisierung..... 206

Fragen zur Selbstkontrolle.....211

Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....216

Sir; i f . * .
ris 9IC- S.

Kapitel 2 Die internationale Unternehmung

r. i-|

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	223
1 Ein Grundverständnis der internationalen Unternehmung.....	1225
1.1 Die Ursprünge internationaler Unternehmungen.....	225
1.2 Ein-erster Eindruck von der Bedeutung internationaler Unternehmungen.....	226
1.3 Ein einführendes Beispiel einer internationalen Unternehmung.....	227
1.4 Definitionen der internationalen Unternehmung.....	228
1.5 Trugschlüsse über die internationale Unternehmung.....	230
1.6 Überblick über die wichtigsten Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen der internationalen Unternehmung.....	238
1.7 Vom Grundverständnis zu alternativen Betrachtungsmöglichkeiten der internationalen Unternehmung.....	241
2 Quantitative Betrachtungen der internationalen Unternehmung.....	243
2.1 Quantitativ-absolute Betrachtung.....	243
2.2 Quantitativ-relative Betrachtung.....	247
2.3 Beurteilung quantitativer Betrachtungen.....	262
3 Qualitative Betrachtungen der internationalen Unternehmung.....	270
3.1 Einleitender Überblick über die qualitativen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	270
3.2 Die mehrstufigen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	271
3.3 Die einstufigen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	293
3.4 Zusammenfassende Zwischenbetrachtung der Archetypen der internationalen Unternehmung.....	308
4 Ein integratives Konzept der internationalen Unternehmung.....	311
4.1 Darstellung des integrativen Konzepts.....	311
4.2 Diskussion des integrativen Konzepts.....	318

5 Tochtergesellschaften in der internationalen Unternehmung.....".....324
t : ; ; ; > r"

5.1 Einleitende Überlegungen zur zunehmenden Bedeutung
von Tochtergesellschaften ^;..T~A::ZC..^..!.,:r^β!.,;:Z",.,^.....*£... .

5.2 Die Rollentypologie von Bartlett/Ghoshal.""" "!"! . . . !/!!!/!!!~"!!!!"328

5.3 Die Rollentypologie von Ferdows.....332

• 5.4, Die Rollentypologie von Gupta/Govindarajan«;.. ^!;.....;•: ".v.....!?r,..!./;Jr>:!!?!.-.v339'

5.5 Der Erkenntniswert der Rollentypologien.....:.....342

> **6..Schlussbetrachtung zur internationalen Unternehmung... ..;.....350**

Fragen zur Selbstkontrolle.....:.....?..!S...../.....?.....!.....".....•".....352

Fragen und Aufgaben zur Vertiefung:.....:.....!?...r.*!..V.:r.V.II.V.!!!"!.....".....•!!!".....•.....V..356

ii.--.rr ;•;-;• :?~nrLtv;-r' < : jr- .!':-y
l.,IL'U'!>+>' n. •"i -jb ,ir,..^ ^imr. . .5ri
^fil' !.."-..i.-0"; ••^ei:*il'..ii:!"_J T-J lü ••f.L^ .

.<::

Kapitel 3

Theorien der internationalen Unternehmung, 41;

3''' ru-< g

£cß.....E\fyv.'»f'i r.c>< ip.ü.ojv/iü'ftvi niö F-'J

Thematische. Einführung und Inhaltsüberblick.:rih.'...n:v.vA2.v.^...i:ir:::!'...!..J...11.363

1 Theorien des Außenhandels.....	368
° f % ' Überblick über Theorien d*es^üß^ännä^Ä^Ä:^^.^^.Äv:??^::L::f:r:::•^6a	
1.2 Ultra-traditionelle Erklärungsansätze.....	368,
-v -1.3 Traditionelle Erklärungsansätze.....	37,8,
2 Theorien der Direktinvestition.....	389
2.1 Überblick über Theorien der Direktinvestition!	389
2.2 Kapitalmarktorientierte Erklärungsansätze.....	389
2.3 Die Theorie des monopolistischen Vorteils von Hymer.....	398
2.4 Die Theorien des oligopolistischen Parallelverhaltens.....	403
2.5 Der Handelsschrankenansatz.....	407
3 Übergreifende Internationalisierungstheorien.....	410
3.1 Überblick über übergreifende Internationalisierungstheorien.....	410
3.2 Ansätze zur generellen Begründung der Internationalisierung.....	411
3.3 Ansätze zur Begründung unterschiedlicher Formen der Internationalisierung.....	423
4 Kritische Gesamtbetrachtung der Internationalisierungstheorien.....	457
Fragen zur Selbstkontrolle.....	466
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	470

Kapitel 4

Organisationsstrukturen **de** internationalen Unternehmung^x

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick

Grundformen internationaler Organisationsstrukturen

1.1... Darstellung der Grundformen internationaler Organisationsstrukturen 477

1.2... Entwicklung der Grundformen von internationalen Organisationsstrukturen 534

1.3... Internationale Organisationsstrukturen und Rührungsorganisation 553

2 Gestaltungselemente internationaler Organisationsstrukturen 575

2.1 Überblick 575

2.2 Die Schaffung von Konzern- und Holdingstrukturen 575

2.3 Die Einrichtung von Zentralbereichen 607

2.4 Die Entscheidungsbefugnisse der Projektorgane 638

2.5 Die Wahl der statutarischen Organisationsform 638

3 Vorkurs der Organisationsentwicklung

3.1 Von der Restrukturierung zur Prozessorientierung 633

3.2 Arten von Prozessen 638

3.3 Verbesserung von Geschäftsprozessen 638

3.4 Das schwierige Verhältnis von Struktur und Prozess 638

- ! Fragen zur Selbstkontrolle 638
- ! Fragen und Aufgaben zur Vertiefung IT 638

4 Kulturgeprägte Unternehmungsformen.....756.

4.1 Einleitende Überlegungen.....756;

4.2 Die japanischen Keiretsu.....757-

4.3 Die koreanischen Chaebol.....761

4.4 Die chinesischen Family Business, Networks.....763

4.5 Zwischenfazit.....767

5 Die internationale Unternehmung in ihrer Multikulturalität.....770

5.1 Die Universalismus-Kulturismus-Debatte.....770

5.2 Die Gründe für Multikulturalität in der internationalen Unternehmung.....772

5.3 Probleme der Forschung vor dem Hintergrund der Multikulturalität.....774;

Fragen zur Selbstkontrolle.....775

Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....780

.p.>!&>...> "i;e:j *

<;"•!• j...v»p:"-üüffc.-'VTZ&/ASW. bri:-: elf-...xt 1.JJk'sV": '!i'!-:vt"ii'<"V?*, -;

ra'jo': JL;...i.*\$c;!'br.f: ?'£

Kapitel 6

Strategien der internationalen Unternehmung

.....!cc~3!X) nsriocj"--. :o;' f.,' (JV

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....*.....^.....'.....^.....';.....r...T.....!787

1 Terminologische und konzeptionelle Grundlagen.....789

.....".....>.":>.:;•/';•;"!";<iff!>Ji;?J <,• \ ... \!":?ctyJ: -. i 4

1.1 Definition und Charakterisierung des Strategiebegriffs.....789

1.2" Theoretische Ansätze der Strategieeföschuh?.....804

gr-2.1 Einleitender Überblick über Markteintritts-und
Marktbearbeitungsstrategien.....812

0^..^.....w.LWhf-rfjve ,*:* *; ~ ~ <!T: :.y~i-i

2.2 Export.....819

2.3 Lizenzierung.....830

2:4 Franchising.....839

2.5 Vertragsfertigung.....845

2.6 Kooperative Formen des Markteintritts und der Marktbearbeitung.....849

2.7 Minderheitsbeteiligung.....876

2.8 Tochtergesellschaften.....869

2.9 Fusion.....887

2.10 Sonstige Markteintritts- und Marktbeärbungsstrategien.....891

2.11 Die Auswahl der Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategie.....895

2.12 Schlussüberlegungen zu Markteintritts- und
Marktbearbeitungsstrategien.....903

3 Zielmarktstrategien.....906

3.1 Informationen über Auslandsmärkte als Grundlage'
für Zielmarktstrategien.....906

3.2 Marktpräsenzstrategien.....912

3.3 Marktselektionsstrategien.....919

3.4 Marktsegmentierungsstrategien.....942

4 Timingstrategien.....950

4.1 Länderspezifische Timingstrategien.....950

- 4.2--Länderübergreifende Timingstrategien-.....?

5 Allokationsstrategien.....962

5.1 Konfigurationsstrategien - Die Entscheidung zwischen Zentralisierung und Dezentralisierung.....962

5.2 Leistungsstrategien - Die Entscheidung zwischen Standardisierung-und'Differenzierung.Or:..A'...>!.!.,y^

6 Koordinationsstrategien.....979

6.1- -Grundlagen zur Koordinationsproblematik'^/^,^,^<v: ^fv^.-/:^?H:?y" f. 979

, 6.2 Gründe für den Koordinationsbedarf, .. , * .. «

• r 6i3,. Strategien für den ^Umgang; mitK'oordih'ationsbedärfTarr'iOTrii r->rit<3t l. ! T.S .. j. in der internationalen Unternehmung.....^..9

6.4 ZusammenfassenderAusblick.zu,Koordinationsstrategien.....1.024

dOTf..... c i'.ji.v J nelar. >,...i.2,,r| ;,3;inslc,^,;

7 Schlussbetrachtung.....1030

Fragen zur Selbstkontrolle.....1033

Fragen ürtJ Aufgaben-zürVertiefun^Ä

rii'/f.....r;si',,,a^c'.(nb';oki;onnr;'-.i9J:il ^ov csr.uiriü-i S.8

• ' '\.....5'n3(-if)g; nsriincltcücj-, zeb gnj.; ; ●»fishnü IUS nabor'Acrgw'fsn>\ LS

raistf?eie?nij ,u\$ ncbor! e.*.MJ^inA f;>

Kapitel /

Dynamik in der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	1047
Pp.3	
1 Grundlagen eines Prozessmanagements.....	1049
1.1....Klassifizierung bestehender Internationalisierungsansätze.....	1050
1.2 Die Prozessmechanik.....	1059
1.3 Die Pfözesstrilogie der Internationalisierung: Evolution, Episoden und Epochen	1072
2, Unternehmungsentwicklung durch internationale Evolution.....	1081
2.1 Ursachen inkrementaler Internationalisierungsprozesse.....	1081
2.2 Führung der geplanten internationalen Evolution.....	1083
2.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Managements der geplanten internationalen Evolution.....	1105
3 Unternehmungsentwicklung durch Internationalisierungsepisoden.....	1113
3.1 Ursachen von Internationalisierungsepisoden.....	1113
3.2 Führung von Internationalisierungsepisoden.....	1115
3.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Episodenmanagements.....	1144
4 Unternehmungsentwicklung durch Internationalisierungsepochen.....	1147
4.1 Ursachen von Internationalisierungsepochen.....	1147
4.2 Führung von Internationalisierungsepochen.....	1149
4.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Epochenmanagements.....	1160
5 Zusammenfassende Schlussbetrachtung.....	1173
Fragen zur Selbstkontrolle.....	1176
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	1179