



DIE STADT ALS EVENT

REGINA BITTNER [HG]

CAMPUS VERLAG FRANKFURT/NEW YORK



- 6 VORWORT
8 FOTOESSAY_ MARTIN LIEBSCHER
14 DIE STADT ALS EVENT_ REGINA BITTNER

ORTSEFFEKTE EFFECTS OF LOCALITY

- 30 FRANKFURTRESS GHETTO BLAST_ BAUHAUS KOLLEG
34 TIME CITY_ BAUHAUS KOLLEG
46 WASTELAND-TOURS_ BAUHAUS KOLLEG
48 SPACEPLACECITY_ HELMUT BERKING
58 GLOBALISIERUNG, ORT UND IDENTITÄT_ DAVID MORLEY
72 KONTINUUM NEW YORK_ NEIL SMITH
86 DISNEYFIZIERUNG DER EUROPÄISCHEN STADT?_ KLAUS RONNEBERGER
98 URBANE ERLEBNISRÄUME ALS ZONEN DES LIMINOIDEN_
REGINA BORMANN

ÖKONOMIE DER WÜNSCHE CONSUMPTION OF DESIRES

- 114 BODYWRAPPING.NY_ ANNETTE MEYER
122 PHANTOMBILDER DES KONSUMENTEN_ SEBASTIAN WEBER
130 ZUR KONSTRUKTION VON ORTEN IN DER ERLEBNISSTADT_
JOHN HANNIGAN
140 BRANDING_ CHARLES JENCKS/REM KOOLHAAS
148 MODULAR URBAN ENTERTAINMENT_ BAUHAUS KOLLEG
150 RECODE DECODE_ BAUHAUS KOLLEG
152 IDENTI*-PARK_ ARMANDO MONTILLA, JR.

2002/5164





ORTE AUS BILDERN PLACES OUT OF IMAGES

- 190 STADTENTWÜRFE_ SUSANNE HAUSER
 198 SPACE/OFF_ KAI VÖCKLER
 212 WEISSES RAUSCHEN_ PHILIP URSPRUNG
 224 DIE IMAGINÄRE STADT_ NORMAN KLEIN
 232 ENTWERFEN AUS BILDERN_ WILFRIED HACKENBROICH
 244 THEMING: MODE ODER METHODE?_ SONJA BEECK
 252 THEMING_ BAUHAUS KOLLEG
 256 FRANKFURT AT THE BALEARICS_ BAUHAUS KOLLEG
 258 PLANNING AS EVENT_ BAUHAUS KOLLEG

COOLE URBANITÄT COOL URBANITY

- 264 INDIVIDUALISIERUNG_ BART LOOTSMA
 278 VOM CLUB ZUM UNTERNEHMEN_ ANGELA MCROBBIE
 292 ZEITGENÖSSISCHE KULTUR, KOMMODIFIZIERUNG UND
 URBANE REVITALISIERUNG_ DEREK WYNNE
 300 COOL FRANKFURT?_ SILKE STEETS/BASTIAN LANGE
 322 COOL FRANKFURT_ BAUHAUS KOLLEG
 324 FLÜSSIGER POSTMODERNISMUS_ ANNA KLINGMANN
 338 SLANG-CITY_ BAUHAUS KOLLEG

350 EVENT CITY ENGLISH VERSION

- 510 BILDNACHWEIS_ ANMERKUNGEN_ CIP