
Helga Knigge-Illner

Der Weg zum Dokortitel

**Strategien für die erfolgreiche
Promotion**

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Vorwort	7
1 Ein Doktorand hat es nicht leicht – Probleme in der Arbeits- und Lebenssituation erkennen und bewältigen	11
Promovieren – warum?	13
Der Doktorand als einsamer Einzelkämpfer – was die Arbeitssituation so belastend macht	21
»Lebensabschnitt Promotion« – der Doktorand in der Gesellschaft	28
Der Doktorand und seine Diss – eine spannungsreiche Beziehung	38
Das Verhältnis zu Doktorvater oder Doktormutter	44
2 Die Doktorarbeit »managen« – Projektmanagement und Arbeitsplanung	57
Vom Leid mit der Zeit – warum die Diss oft Jahre verschlingt	58
Die Sache anpacken – vom Vorhaben zum Arbeits- projekt	61
Projektplanung und Projektmanagement	62
Erste Schritte der Projektplanung – ein Überblick über die einzelnen Phasen	63
Realistische Arbeitsplanung und Zeitmanagement	64
Ergebnisorientiert arbeiten	77
Das Controlling der Promotion	79

Tipps für den Arbeitsalltag	83
3 Erste Schritte – Annäherung an das Thema	91
Themensuche und Themenwahl	92
Das Thema bestimmen und eingrenzen	102
Das Exposé	105
Das Formale klären – Hinweise zum Organisa- torischen	108
Empfehlungen zum ökonomischen Lesen	111
4 Wissenschaftliches Schreiben als lebendiger Prozess – Schreibprobleme überwinden	115
Lust und Last des Schreibens	117
Das kognitive Modell des Schreibens	120
Schreiben und Persönlichkeit – die subjektive Seite . . .	124
Das kreative wissenschaftliche Schreiben	125
Wissenschaftliches Schreiben lebendig gestalten	140
Schreiben in verschiedenen Arbeitsphasen	158
5 Zum krönenden Abschluss: die Präsentation	171
Präsentation und Selbstpräsentation	172
Zum Ende kommen – Tipps für die Schlussphase	177
Übungen zur Selbstbestärkung und Selbstbehauptung .	178
Vorbereitung auf die Disputation	184
Grundprinzipien der Vortragsgestaltung	187
Schluss	194
Anmerkungen	196
Literatur	198
Register	201