

# Sozialpsychologie des Internet

Die Bedeutung des Internet für  
Kommunikationsprozesse, Identitäten,  
soziale Beziehungen und Gruppen

von  
Nicola Döring

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage



**Hogrefe • Verlag für Psychologie  
Göttingen • Bern • Toronto • Seattle**

2003

# Inhaltsübersicht

1	Entwicklung und Bedeutung des Internet .....	1
2	Dienste und Anwendungen im Internet .....	37
3	Theorien der computervermittelten Kommunikation .....	127
4	Methoden der Online-Forschung .....	201
5	Themen und Befunde der Online-Forschung .....	245
6	Identitäten und Internet .....	325
7	Soziale Beziehungen und Internet .....	403
8	Gruppen und Internet .....	489
9	Diskussion und Ausblick .....	553
	Anhänge: Quellen zur sozialwissenschaftlichen Online-Forschung .....	561
	Literatur .....	573
	Index .....	639