

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung.....	11
2 Normative Grundlagen.....	21
2.1 Öffentlichkeit(en).....	21
2.1.1 Bestimmungsgröße und Reichweite	23
2.1.2 Demokratische Normvorstellungen	27
2.1.3 Theorieansätze.....	29
2.1.3.1 Liberale Konzepte.....	29
2.1.3.2 Deliberative Konzepte.....	31
2.1.4 Öffentliche Meinung.....	35
2.1.5 Medienöffentlichkeit	38
2.2 Leitlinien der massenmedialen Politikvermittlung.....	45
2.2.1 Ideal- versus Praxisnormen.....	45
2.2.2 Qualitätskriterien.....	47
2.2.3 Normative Funktionen der politischen Kommunikation.....	48
2.2.4 Argumentative Postulate.....	55
2.2.5 Rollenhandeln und Authentizität.....	62
3 Ebenen des Politischen und mediale Darstellungsformen.....	71
3.1 Politik und Medien.....	71
3.1.1 Systembeziehungen.....	72
3.1.2 Herstellung- versus Darstellungspolitik.....	77
3.1.3 Drei-Stufen-Modell	79
3.1.3.1 Ebene I: Instrumenteller Politikvollzug.....	80
3.1.3.2 Ebene II: Expressive „Selbst-Darstellung“ der Politik.....	81
3.1.3.3 Ebene III: Mediale Fremddarstellung der Politik.....	82
3.2 Mediendiskurse.....	83
3.2.1 Empirische Daten zur massenmedialen Politikvermittlung.....	84
3.2.2 Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung.....	87
3.2.2.1 Information.....	91
3.2.2.2 Unterhaltung.....	96
3.2.2.3 Infotainment und Politainment	98
3.2.2.4 Konventionelle versus innovative Formate.....	101
3.2.3 Nachrichten.....	103
3.2.4 Talkshows	111
3.2.5 Printmedien.....	130

4	Theatralität als heuristisches Konzept	137
	für die Analyse von Politikvermittlung	137
4.1	Theatralität	140
4.1.1	Die Theatralisierung des Politischen	143
4.1.2	Mediendramaturgien	149
4.2	Inszenierung	150
4.2.1	Inszenierung als Kommunikationsvorgang	151
4.2.2	Politische Medieninszenierungen	155
4.3	Verkörperung	156
4.3.1	Personalisierte Politik	159
4.3.2	Personalisierung in der Medienberichterstattung	162
4.4	Performance	164
4.4.1	Medienereignisse	170
4.4.2	Politische Events	172
4.4.2.1	Ein Parteitag als „Krönungsmesse“	175
4.4.2.2	Die Protestaktionen von Greenpeace	179
4.4.2.3	Die Theatralität des Wahlkampfes	187
4.4.2.4	Das „Eventmanagement“ des Nationalsozialismus	193
4.5	Wahrnehmung	193
4.5.1	Ästhetik	196
4.5.2	Alltagsrationalität	197
4.5.3	Lesarten	199
4.5.4	Visualisierung	210
4.6	Ritualisierung	215
4.6.1	Medienrituale	217
4.6.2	Politische Rituale	220
4.7	Symbolisierung	221
4.7.1	Symbolische Politikinszenierungen	224
4.7.2	Zur Relevanz von Symbolen in den Medien	233
5	Exkurs: Kritische Medientheorie und ihre Nachfolgekonzpte	235
5.1	Diagnose Massenbetrug: Max Horkheimer und Theodor W. Adorno	236
5.2	Kommunikative Rationalität: Jürgen Habermas	241
5.3	Medien-Oligopol-Kapitalismus: Dieter Prokop	243
5.4	Dialektik der Kommunikationsgesellschaft: Richard Münch	245
5.5	Ansätze aus dem Spektrum der Cultural Studies	

6	Die politische Debatte um die Zu- und Einwanderung	251
6.1	Historischer Überblick	251
6.2	Tendenzen in der Medienberichterstattung	254
6.3	Politikeraussagen	257
6.4	Zum Verlauf der politischen Debatte	258
6.4.1	Die Positionen der Parteien	265
6.4.1.1	CDU/CSU	265
6.4.1.2	SPD	266
6.4.1.3	Bündnis90/Grüne	266
6.4.1.4	FDP	267
6.4.1.5	PDS	267
6.4.2	Der Entwurf der Süßmuth-Kommission	267
6.4.3	Das Zuwanderungskonzept von Innenminister Schily	269
6.5	Eckpunkte des Zuwanderungsgesetzes	271
6.5.1	Begrenzung der Zuwanderung	272
6.5.2	Arbeitsmigration	272
6.5.3	Familiennachzug	273
6.5.4	Humanitäre Aufnahme	274
6.5.5	Ausreisepflicht	274
6.5.6	Sozialleistungen	274
6.5.7	Asylverfahren	275
6.5.8	Härtefallregelung	275
6.5.9	Integrationskurse	275
6.5.10	Flüchtlingsschutz	276
6.5.11	Aufenthaltstitel	276
6.6	Zuwanderung als Wahlkampfthema	277
6.7	Die Zuwanderungsdebatte im deutschen Bundesrat	279
6.7.1	Die Abstimmung und der „Eklat“	287
6.7.2	Legitimes Theater?	291
6.8	Die Ratifizierung des Zuwanderungsgesetzes durch den Bundespräsidenten	299
6.9	Das Urteil des Bundesverfassungsgerichtes	300
6.10	Eckpunkte des aktuellen Zuwanderungsgesetzes	304

7	Auswertung der Medienberichte.....	307
7.1	Qualitative Medieninhaltsanalysen nach dem Stichtagsmodell.....	307
7.1.1	Untersuchungseinheiten.....	312
7.1.2	Nachrichten.....	313
7.1.2.1	Tagesschau (ARD).....	314
7.1.2.2	18:30-Nachrichten (SAT 1).....	316
7.1.2.3	ProSiebennachrichten (PRO7).....	317
7.1.2.4	Heute-Nachrichten (ZDF).....	317
7.1.2.5	Heute-Journal (ZDF).....	319
7.1.2.6	Bericht aus Berlin (ARD).....	321
7.1.3	Talkshows.....	324
7.1.3.1	Sabine Christiansen (ARD).....	325
7.1.3.2	Berlin Mitte (ZDF).....	334
7.1.3.3	Friedman (ARD).....	338
7.1.3.4	Halb Zwölf – Eser und Gäste (ZDF).....	342
7.1.4	Printberichte.....	344
7.1.4.1	SÜDDEUTSCHE ZEITUNG.....	345
7.1.4.2	FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG.....	351
7.1.4.3	BILD-ZEITUNG.....	357
7.1.4.4	DER SPIEGEL.....	360
8	Fazit und Ausblick.....	365
9	Literaturverzeichnis.....	397
10	Zum Autor.....	474