

Guten Tag!	5
I. Die Basis	7
Wer schreibt, führt Gäste durch seine Gedanken	7
Kurz mal eben?	8
Schreiben ist Arbeit	8
Schreiben ist folgenreiches Multitasking	9
Ihre Schreibaufgaben	11
Schreiben heißt kommunizieren	12
Zwischen den Zeilen: Texte spiegeln Haltungen	13
Hoppla: Versteckte Hierarchie und andere Ausrutscher	14
Die Qual bei der Wahl der richtigen Inhalte	15
Was-Texte brauchen	16
Zielgruppengerecht schreiben	18
Wer sind Ihre Leserinnen und Leser?	19
Machen Sie sich ein Bild vom Publikum	20
»Wie es euch gefällt« und wie es uns entspricht	22
II. Der Weg	23
Gönnen Sie sich mehrere Runden!	23
Blockaden abbauen – Gedanken zur Sprache bringen	25
Freewriting: Schreiben Sie, was Sie denken!	27
Clustern	28
Ideen finden mit 6-3-5	29
Gut aufgebaut: Texte strukturieren	30
Mind-Maps	31
Mit drei Schritten zum Ziel	33
Sieben »Ws« – für die pure Information	35
Loslegen und weiterkommen: Wie der Text wächst	37
Damit aus Inhalten Fließtext wird: Der Rohtext	40
Wie Texte täglich besser werden: Die Überarbeitung	40
Gute Texte leben von besseren Rückmeldungen:	
Lesen & lesen lassen	43
Der letzte Schliff	46

III. Die Mittel	48
Leitlinien für klare Worte	48
o Nennen Sie die Verantwortlichen!	49
o Ein Verb bewegt mehr als viele Hauptwörter	50
o Unersetzliche Fachsprache oder aufgeblähte Banalität?	53
o Verwaltungssprache vermeiden	55
o Lieber kurz und gut als lang und lästig	57
o Positiv schreiben, kritisch denken!	58
o Klare Worte kommen ohne Doppel auf den Punkt	59
o Ohne Umschweife: Gehen Sie freundlich zur Sache!	60
o Unentbehrlich: Die richtigen Beziehungen	62
o Stärken Sie Ihr Gefühl für Zusammengehörigkeit!	64
o In der Kürze liegt die Kunst	67
o Satz für Satz gut aufgebaut	68
o Guter Satz schafft Überblick – das Lay-out	70
IV. Spezialitäten	72
Jedem Text das Seine: Tipps für diverse Textsorten	72
Anträge	72
Berichte	74
Protokolle	76
Geschäftspost	78
Presse- und Werbetexte	81
V. Angehängtes	85
Zum Abgewöhnen: Textkiller	85
Zum Angewöhnen: Sprache mit Sex-Apeal	87
Auf Wiedersehen!	89
Literatur	91
Die Autorin	92
Stiftung MITARBEIT	93
Idee und Auftrag	93
Publikationen	94