

Inhaltsverzeichnis

Johannes Wallacher, Michael Reder und Tobias Karcher SJ

Einleitung

IX

I. Unternehmensethik in verschiedenen Kontexten

Josef Wieland

Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen	2
1 Der moralische Konsens in Deutschland.....	2
2 Die erste und zweite gesellschaftliche Welt in Deutschland.....	3
3 Soziale und gesellschaftliche Verantwortung als Managementaufgabe.....	5
4 WerteManagementSysteme aus europäischer Perspektive.....	6
5 Zusammenfassung.....	9

George G. Brenkert

Business Ethics in the U.S.	11
1 Introduction.....	11
2 Initial Distinctions: Setting the Stage.....	12
3 Characteristics of American Business Ethics.....	15
4 Underlying Moral Values and Norms.....	17
5 Background Beliefs and Values.....	19
6 From Values and Backgrounds to Practices and Behavior.....	22
7 Implications and Conclusions.....	36

Stephan Rothlin

Spannungsfelder der Wirtschaftsethik im Chinesischen Kontext	40
1 Einführung und Hintergrund	40
2 Internationale Wirtschaftsethik	41
3 Ein entscheidender Test: Arbeitsbedingungen	43
4 Problemfelder	45
5 Tugendethik im chinesischen Kontext	51

Johannes Reissner

Wirtschaftsethische Grundsätze im Islam	53
1 Kolonialismus und soziale Fragen	53
2 Inhaltliche Grundzüge	56
3 Islamische Wirtschaftsethik und Globalisierung	59

II. Konzeptionelle Überlegungen

Michael Reder

Religion in der politischen Philosophie	64
1 Habermas und die diskursethische Entdeckung der Religion	65
2 Das Unbeobachtbare beobachten – die systemtheoretische Funktionsbestimmung von Religion	70
3 Unternehmensethik und Religion	73
4 Kritik diskursethischer und systemtheoretischer Erklärungen	76
5 Schluss	82

Johannes Wallacher

Unternehmensethik im Kontext von Global Governance	85
1 Einleitung	85
2 Vielfalt von Global Governance-Theorien	87
3 Global Governance nach Messner und Nuscheler	90
4 Der Beitrag der Unternehmensethik für den Global-Governance-Diskurs	94

Georges Enderle

Corporate Responsibility in the CSR Debate	108
1 Introduction: A Glance at Reporting on Corporate Responsibilities	108
2 Responsibility as a Key Concept of Contemporary Morality	109
3 Purposes and Responsibilities of the Company	112
4 Conclusion for the CSR Debate	117
5 Contrasting Concepts of Corporate Social Responsibility	119
6 Concluding Remark	121

Andreas Georg Scherer

Corporate Citizenship und globale Verantwortung der Multinationalen Unternehmung	125
1 Einleitung: Globale Regeln für oder durch private Wirtschaftsakteure? .	126
2 Multinationale Unternehmen als politisch verantwortliche Akteure? - Ökonomische Theorie und Freihandelspolitik	128
3 Multinationale Unternehmen als politisch verantwortliche Akteure? - Ökonomische Theorie und soziale Verantwortung der Unternehmung...	129
4 Steuerungsgrenzen des wirtschaftsliberalen Ordnungsmodells.....	131
5 Soziale Verantwortung der Unternehmung in der BWL - Der Beitrag von Stakeholder Theorie und Business & Society	133
6 Soziale Verantwortung der Unternehmung in der BWL - Der Beitrag von Steinmann et al. und Matten & Crane	134
7 Problembereiche und offene Fragen.....	137

III. Die Umsetzung unternehmerischer Verantwortung

Sandra Waddock and Florian Wettstein

UN Global Compact in a Context of Voluntary Responsibility Assurance	146
1 Global Compact in a Context of Voluntary Responsibility Assurance ...	146
2 The Emerging Voluntary Responsibility Assurance Context.....	148

3 The Global Compact in Context.....	151
4 Early Critiques	151
5 From Rejection to Improvement	153
6 Responses by the GC.....	154
7 The GC as a Pillar in the Emerging Responsibility Assurance System? .	156
8 A Lens in the Future: The Case of MNCs and Human Rights	158

Eggert Voscherau

Corporate Citizenship zwischen lokaler, nationaler und globaler

Verantwortung	162
1 Wieso die BASF gesellschaftliche Verantwortung übernimmt.....	163
2 Zur lokalen Ebene von Corporate Citizenship.....	167
3 Zur globalen Ebene.....	169
4 Wo sind die Grenzen von CSR und Corporate Citizenship?	170
5 Fazit	171

Hildegard Hagemann und Elisabeth Strohscheidt

**Zur Notwendigkeit und zum Nutzen ethischer Standards und eines
mensenrechtlichen Rahmens wirtschaftlicher Globalisierung**

	173
1 Anforderungen der Katholischen Soziallehre an eine verantwortungs- volle Unternehmensführung	174
2 Menschenrechte	176
3 Staatenpflichten	180
4 Die Rolle des Unternehmens und Managers	180
5 Instrumente zur Umsetzung von Menschenrechten und Sozialstandards in und durch Unternehmen.....	182

Autoren und Herausgeber

187