

Inhalt

Einleitung	7
Die internationale Bewegung der Pop-Muslime	
I love Islam! – Entstehung einer neuen Bewegung	14
Generation 11. September	19
Das Erwachen – Neue Identität und gutes Geschäft	25
Amr Khaled: Der Superstar unter den islamischen Predigern	34
Die Ursprünge der Bewegung	46
Amr Khaled und die Muslime in Europa	67
Amr Khaled und der Karikaturenstreit	77
Pop-Muslime in Deutschland	
Die Idee wird aufgegriffen	92
Ich bin Muslim, und das ist hip! – Das neue Selbstbewusstsein	100
Tief religiös und trendbewusst – Pop-Islam und Mode	109
Islamfeind Nummer 1: Die westlichen Medien	119
Hintergrund: Die Landkarte des Islam in Deutschland	125
Die Lifemakers: Amr Khaleds deutsche Fans	130
Die Muslimische Jugend	140
Die Islamische Gemeinschaft Milli Görüs	153
Die Tür vor der Nase zugeschlagen – Das Gefühl der Ausgrenzung	167
Schwester Aischa zieht in den Kampf – Die Rolle der Frauen	179
Moschee ade? – Neue Angebotsvielfalt im Netz	190
Beim Imam des Vertrauens: Was passiert in den Hinterhöfen?	195

Mein Bruder, der Selbstmordattentäter – Junge Muslime und der Terror	204
Fazit: Freund oder Feind – Sind die Pop-Muslime gefährlich?	209
Dialog mit islamischen Gruppen	
Gemeinsam gegen den Terror	219
Für eine Deeskalation im Kampf der Kulturen	223
Anhang	
Anmerkungen	236
Literaturverzeichnis	242
Glossar	246
Dank	255
Abbildungsnachweis	255
Zur Autorin	256