

# Inhalt

Geleitwort zur neuen deutschen Ausgabe . . . . .	7
Vorwort der Autoren zur aktuellen Ausgabe . . . . .	12
Von Lean Production zum Lean Enterprise . . . . .	15

## Teil I

### **Prinzipien des *Lean Thinking***

Einleitung: <i>Lean Thinking</i> versus <i>muda</i> . . . . .	23
1. Wert . . . . .	41
2. Der Wertstrom . . . . .	50
3. Flow . . . . .	65
4. Pull . . . . .	85
5. Perfektion . . . . .	111

## Teil II

### **Von der Theorie zur Praxis: Der Sprung zu Lean Management**

6. Der einfache Fall . . . . .	123
7. Ein schwierigerer Fall . . . . .	149
8. Die Probe aufs Exempel . . . . .	179
9. <i>Lean Thinking</i> versus deutsche Technik . . . . .	223
10. Toyota als Goliath und Showa als David . . . . .	258
11. Ein Aktionsplan . . . . .	290

**Teil III****Lean Enterprise**

12. Ein Kanal für den Strom; ein Tal für den Kanal . . . . .	323
13. Träume von der Perfektion . . . . .	336

**Teil IV****Epilog**

14. <i>Lean Thinking</i> setzt sich durch . . . . .	351
15. Die Revolution wird verankert . . . . .	367

Nachwort: Das-Lean-Management-Netzwerk . . . . .	395
--	-----

Anhang: Einzelpersonen und Organisationen, die uns geholfen haben . . . . .	398
--	-----

Glossar . . . . .	404
-------------------	-----

Anmerkungen . . . . .	412
-----------------------	-----

Literatur . . . . .	437
---------------------	-----

Register . . . . .	439
--------------------	-----