

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Einleitung</b> .....	11
1.) Robert K. Merton: Leben und Werk.....	13
2.) Robert K. Mertons Theorie der self-fulfilling prophecy.....	22
3.) Die Akteursperspektive: Das Thomas-Theorem.....	24
<b>II. Beiträge zur Wirkung der Massenmedien</b> .....	27
1.) Stimulus-Response.....	29
2.) Two-step-flow-of-communication.....	30
3.) Uses and Gratifications.....	35
4.) Agenda-Setting.....	37
5.) Interpersonale Kommunikation.....	39
6.) Alltagsrationalität.....	42
7.) Die Realität der Massenmedien.....	44
8.) Konstruktivismus und Medienrealität.....	49
9.) Zur Rolle des Fernsehens.....	52
10.) Kernthese: Beobachtete Beobachter – Medien als zentrale gesellschaftliche Akteure.....	59
<b>III. Zum Komplex medialer Öffentlichkeit</b> .....	65
1.) Strukturwandel der Öffentlichkeit.....	65
2.) Öffentlichkeit und öffentliche Meinung.....	69
3.) Schweigespirale.....	75
4.) Wahlen und Wähler.....	81
5.) Kernthese: Öffentlichkeit als Koordinationssphäre kollektiver Akteure.....	82
<b>IV. Gerüchte: Macht und Wirkung</b> .....	87
1.) Kernthese: Gerüchte als nicht-intendierte Folge von Öffentlichkeit.....	93

<b>V. Theoretische Grundlagen und Implikationen der self-fulfilling prophecy</b> .....	95
1.) Voraussage und Erwartung .....	96
2.) Erwartungseffekte .....	99
3.) Kernthese: Die self-fulfilling prophecy als soziologisches Exklusivphänomen .....	104
4.) Wirkmechanismus .....	104
5.) Prozesse der Eigendynamik .....	106
a.) Kognitive Dissonanz .....	106
b.) Bezugsgruppentheorien .....	108
c.) Labeling und Etikettierung .....	110
d.) Schwellenwertmodelle .....	111
e.) Self-fulfilling prophecies im zirkulären Verbund .....	114
6.) Kernthese: Die self-fulfilling prophecy als analytisches Konstrukt .....	116
<b>VI. Erscheinungsformen der self-fulfilling prophecy</b> .....	119
1.) Pygmalion-Effekt .....	119
2.) Placebo-Effekt .....	122
3.) Hawthorne-Effekt .....	124
4.) Messiah-Effekt .....	125
5.) Mitläufer-Effekt .....	125
6.) Sonstige sozialpsychologische Manifestationen .....	126
7.) Die ungleiche Schwester: self-destroying prophecy .....	128
8.) Kernthese: Vernachlässigte makrosoziologische Perspektiven der self-fulfilling prophecy .....	130
<b>VII. Wissenschaftstheoretische Aspekte</b> .....	131
1.) Erklärung und Prognose .....	131
2.) Beobachtungseffekte .....	133
3.) Robert K. Mertons Beiträge zur Wissenschaftstheorie .....	134
4.) Paradigmata im Forschungsprozess .....	137
5.) Matthäus-Effekt .....	142
6.) Kernthese: Selbsterfüllungseffekte beeinflussen den Erkenntnisprozess .....	143

<b>VIII. Wirtschaft, Wirtschaftsprognose und Selbsterfüllungsprozesse</b> .....	145
1.) Kernthese: Wirtschaft als Biotop der self-fulfilling prophecy .....	161
<b>IX. Adaption der self-fulfilling prophecy an die Strukturen der Moderne</b> .....	163
1.) Ölkrise 1973/74.....	172
2.) Insolvenz der Mody-Bank .....	176
<b>X. Fazit</b> .....	185
1.) Kernthese: Die self-fulfilling prophecy als finaler Objektzustand .....	190
<b>XI. Ausblick: Interventionsmöglichkeiten und Perspektiven für die Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	193
<b>XII. Literaturverzeichnis</b> .....	201