

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1	
Ausdifferenzierung als Verdoppelung der Realität	9
Kapitel 2	
Selbstreferenz und Fremdreferenz	24
Kapitel 3	
Codierung	32
Kapitel 4	
Systemspezifischer Universalismus	49
Kapitel 5	
Nachrichten und Berichte	53
Kapitel 6	
Ricúpero	82
Kapitel 7	
Werbung	85
Kapitel 8	
Unterhaltung	96
Kapitel 9	
Einheit und strukturelle Kopplungen	117
Kapitel 10	
Individuen	130

Kapitel 11	
Die Konstruktion der Realität	138
Kapitel 12	
Die Realität der Konstruktion	158
Kapitel 13	
Die Funktion der Massenmedien	169
Kapitel 14	
Öffentlichkeit	183
Kapitel 15	
Schemabildung	190
Kapitel 16	
Kybernetik zweiter Ordnung als Paradoxie	206
Sachregister	216