

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	13
Literaturverzeichnis	15
Internet-Adressen	21

A. Grundlagen

1 Terminologische, begriffliche, typologische und konzeptive Vorbemerkungen	23
1.1 Unternehmen und deren Umfeld	23
1.2 Unternehmungen versus nicht-erwerbswirtschaftliche Unternehmen	24
1.3 Bezugsgruppen (Koalitionäre)	24
1.4 Shareholder-Value-Ansatz versus Stakeholders-Approach?.....	25
1.5 Funktionen von Bezugsgruppen	26
1.6 Beziehungen zwischen Unternehmen und deren Koalitionären...	26
2 Kooperationen, Gemeinschaftsunternehmen und Konzerne	28
2.1 Kooperationen von Unternehmen	28
2.2 Gemeinschaftsunternehmen (Joint Ventures)	29
2.3 Konzerne und konzernähnliche Unternehmensgruppen	30

B. Visionen, Ziele und Entscheidungen

1 Unternehmensbezogene Visionen und Ziele	35
1.1 Begriffe	35
1.2 Arten von Zielen	36
1.3 Kennzahlenpyramiden als Zielsysteme	37
1.4 Kritik am ROI-System	39
2 Entscheidungen	40
2.1 Artenbezogene Marginalien	40
2.2 Konstitutive Entscheidungen	40
2.2.1 Begriff und Wesen	40
2.2.2 Anlässe und Entscheidungsträger	41
2.2.3 Wichtigste Arten	41
2.3 Rechtsformentscheidungen	42
2.3.1 Arten von Rechtsformen	42
2.3.2 Wahl und Änderung der Rechtsform	43

C. Kapitalgesellschaften

1 Organe	45
1.1 Arten von Organen.....	45
1.1.1 Typologischer Überblick.....	45
1.1.2 Kollegialorgane, Koalitionsbildungsmöglichkeiten und Syndikatsverträge.....	45
1.1.3 Anteilseignerorgane.....	46
1.1.4 Leitungsorgane.....	48
1.1.5 Überwachungsorgane.....	53
1.1.6 Beratungsorgane.....	63
1.2 Bestellung von AG-Organen und Organmitgliedern.....	64
1.3 Tätigkeitsentgelte.....	65
1.3.1 Aufsichtsratsmitglieder.....	65
1.3.2 Vorstandsmitglieder.....	66
1.4 Organbeziehungen.....	67
1.4.1 Einführende Anmerkungen.....	67
1.4.2 Typologischer Überblick.....	68
1.4.3 Organinterne Beziehungen.....	69
2 Haftungen	73

D. Unternehmensverfassung, Spitzenorganisation und Überwachungsarchitektur

„Magisches Fünfeck“.....	75
1 Unternehmensverfassung	76
1.1 Begriff, Wesen und Komponenten.....	76
1.2 Hierarchische Einordnung.....	77
1.3 Verfassung und Unternehmenskultur.....	77
2 Spitzenorganisation	79
2.1 Spitzenorganisations-Arten.....	79
2.2 Board-System.....	79
2.3 Duale Spitzenorganisation.....	81
2.4 Gegenüberstellung und Vergleich der Systeme.....	82
3 Überwachung in und von Unternehmen	85
3.1 Oberbegriff „Überwachung“ und dessen Subbegriffe.....	85
3.2 Überwachungsrelevante Personen und Institutionen.....	85
3.3 Prüfung versus Kontrolle.....	86
3.4 Überwachungsarten.....	87
3.5 Wertigkeitsurteile.....	88

3.6	Interne versus externe Überwachung.....	88
3.7	Überwachungsbezogene Grundsätze	89
3.8	Überwachungsgerichtete Rechtsnormen.....	89
3.9	Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensaufsicht	91
3.10	Erwiesene Schwachstellen von Aufsichtsräten	92
3.11	Plädoyer für eine Interne Revision	92
4	Unternehmensberichtserstattung im Brennpunkt	93
4.1	Typologische Anmerkungen	93
4.1.1	Berichterstattung in und über Unternehmen	93
4.1.2	Formelle Berichterstattung versus informelle Information	96
4.1.3	Interne und externe Berichterstattung	97
4.2	Funktionen und Qualität der Berichterstattung	98
4.3	Vertrauensbildung mittels Berichterstattung.....	99
4.4	Mehrdimensionales Plädoyer für eine Transparenz- Verbesserung	100

E. Corporate Governance

1	Begriff	103
1.1.	Rückblick auf die Begriffsentstehung	103
1.2	Aktuelle Definitionen	104
2	Ziele und Wesen	107
2.1	Warum die Corporate-Governance-Diskussion?	107
2.2	Der Nutzen „guter“ Corporate Governance.....	108
2.3	Die Organe als Objekte der Corporate Governance	109
2.3.1	Aufsichtsrat	109
2.3.2	Vorstand	110
2.3.3	Abschlussprüfer	112
2.3.4	Anteilseigner (Aktionär).....	113
3	Gesetzliche Verankerung versus außerrechtliche Kodizes	116
3.1	Grundsatzfragen der Corporate Governance	116
3.2	Gesetzliche Regelungen versus Code	117
3.3	Wirkungsweise eines „Code“	117
3.4	„Comply or Explain“	118
4	Internationale Entwicklungen	120
4.1	USA	120
4.2	England	123
4.2.1	Von <i>Cadbury</i> bis <i>Hampel</i>	123
4.2.2	Der Combined Code	123
4.3	OECD.....	124

4.3.1	Grundlagen	124
4.3.2	Inhalt und Gliederung.....	125
4.4	Corporate Governance im Osten Europas	125
4.5	Europäische Union.....	125
4.6	European Corporate Governance Institute (ECGI)	126
5	Status quo im deutschen Sprachraum	127
5.1	Deutschland	127
5.1.1	Corporate Governance Rahmenbedingungen in Deutschland	127
5.1.2	Corporate Governance Initiativen in Deutschland	127
5.1.3	Regierungskommission „Corporate Governance – Unternehmensführung – Unternehmenskontrolle – Modernisierung des Aktienrechts“	131
5.1.4	Regierungskommission „Corporate Governance“.....	132
5.1.5	Scorecard for German Corporate Governance der DVFA ...	134
5.2	Schweiz.....	137
5.2.1	Swiss Exchange (SWX)	137
5.2.2	Expertengruppe der Economiesuisse.....	138
6	Der Corporate-Governance-Kodex für Österreich.....	139
6.1	Ausgangssituation	139
6.1.1	Corporate-Governance-Strukturen in Österreich	139
6.1.2	Entwicklungsphase	140
6.2	Grundlagen des Austrian Code of Corporate Governance.....	141
6.2.1	Code und Ordnungsfunktion	141
6.2.2	Positionierung und Bindung.....	142
6.2.3	Einhaltung oder Erklärung	143
6.3	Die Bestimmungen im Einzelnen	144
6.3.1	Aktionäre und Hauptversammlung	144
6.3.2	Zusammenwirken von Aufsichtsrat und Vorstand	145
6.3.3	Regelungen für den Vorstand	145
6.3.4	Regelungen für den Aufsichtsrat.....	146
6.3.5	Regelungen zu Transparenz und Prüfung	149
7	Fazit	151

Anhang

Satzung der Böhler-Uddeholm Aktiengesellschaft.....	153
GmbH-Gesellschaftsvertrag	163
Deutscher Corporate-Governance-Kodex	167
Scorecard des DVFA	179
Österreichischer Corporate Governance Kodex.....	185
Stichwortverzeichnis	221