

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	11
2 Der deutsche Glücksspielmarkt	15
2.1 Rechtliche Regelungen	18
2.2 Größenordnungen und derzeitige Entwicklungen	26
3 Ökonomische Analyse der Spielprodukte	43
3.1 Lotto am Samstag	47
3.1.1 Der Erwartungswert beim Lotto am Samstag	49
3.1.2 Empirische Ermittlung der Bewertungskriterien	52
3.2 Glücksspirale	53
3.3 Süddeutsche Klassenlotterie (SKL)	56
3.4 Gewinnsparen	61
3.5 Roulette	64
3.6 Geldspielautomaten	66
3.7 Vergleich der analysierten Spielprodukte	68
4 Die Nachfrage nach Glücksspielen	71
4.1 Nachfragemotive	73
4.1.1 Lotterien: Hoffnung auf Reichtum	77
4.1.2 Automaten- und Kasinospiele: Spaß und Sucht	78
4.2 Empirische Untersuchung: Was beeinflusst die kurzfristige Nachfrage im Lotto am Samstag?	82
4.3 Marktversagen aufgrund von Informationsdefiziten	94

5	Die Anbieterseite des deutschen Glücksspielmarktes: Systematische Ausnutzung des bestehenden Marktversagens	99
5.1	Der Staat als Erheber von Glücksspielsteuern.....	104
5.1.1	Die Verwendung der Staatseinnahmen.....	106
5.1.2	Motive der staatlichen Glücksspielpolitik	111
5.1.3	Staatsversagen.....	116
5.2	Anreize, Strukturen und Strategien der Anbieterunternehmen	120
5.2.1	Marketing.....	120
5.2.2	Defizite in der Kontrolle des Managements	124
5.2.3	Die Ertragslage der Unternehmen	129
6	Die Kehrseite der Münze: Die Auswirkungen des Glücksspiels auf die Spieler, ihre Angehörigen und die Gesellschaft	139
6.1	Individuelle und externe Kosten des Glücksspiels: Sucht und Verschuldung	141
6.2	Die Inzidenz der Glücksspielsteuern: Wer zahlt den Preis?.....	151
7	Vorschläge für eine Reform des deutschen Glücksspielwesens.....	159
8	Restimee	171
	Anhang	175
	Anhang 1: Verwendung der Konzessionsabgaben an die Länder, Deutscher Toto-Lotto-Block, 1996.....	176
	Anhang 2: Spiel- und Gewinnplan des Geldspielautomaten (§ 33c GewO) „Doppelsonne“ der Firma Gauselmann/Merkur.....	178
	Anhang 3: Überblick über die Lotterietreuhandunternehmen der deutschen Bundesländer, Stand 1999	180
	Anhang 4: Werbebeispiele staatlich konzessionierter Glücksspielunternehmen.....	182
	Anhang 5: “Vermögensaufbau mit der DSKL“	186
	Literaturverzeichnis	187