

Inhaltsverzeichnis

Kernkompetenz Wertschöpfungsmanagement - Horst Wildemann zum 60. Geburtstag	1
<i>Horst Albach, Bernd Kaluza, Wolfgang Kersten</i>	

TEIL I: WERTSCHÖPFUNGSMANAGEMENT UND KERNKOMPETENZEN

Kernkompetenzen - ein Kapazitätsspezifikum	13
<i>Werner Kern</i>	
Der Kunde als Wertschöpfungspartner - Formen und Prinzipien	27
<i>Ralf Reichwald, Frank T. Piller</i>	
Wertsteigerung von Unternehmen	53
<i>Edward Krubasik</i>	

TEIL II: TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Roadmapping als Instrument der Technologiefrühaufklärung	67
<i>Dieter Specht, Sören Frischke, Stefan Behrens</i>	
Ansätze zur Planung von Produktplattformen	87
<i>Hans-Horst Schröder</i>	

92 + LV

Innovation im Nexus von Entwicklungspartnerschaften 121

Marion Weissenberger-Eibl

Innovation in Coopetition-Netzen -
Herausforderungen an Systemintegratoren im Schiffbau 137

Christian Nedeß, Axel Friedewald, Jens Bodo Koch

Erfolgsfaktor Qualität im Innovationsprozeß 153

Uwe Loos

TEIL III: GESTALTUNG VON PRODUKTIONSSTRUKTUREN UND -PROZESSEN

Taylorismus und Technologischer Determinismus 165

Eduard Gaugler

Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsprinzips für die
strategische Produktionsplanung 183

Hartmut Kreikebaum

Erfolgreich Planen - Fabrikstrukturierung und
Logistikkonzeption im Einklang 199

Hans-Peter Wiendahl, Thomas Harms, Jens Lopitzsch

Pay-as-Built - Innovative Organisationsmodelle
in der Automobilproduktion 219

Klaus Bellmann

Prozeßorientierte Reorganisation von
Auftragsabwicklungsprozessen 239

Stefan Frings

Produktionsfunktionen als Modelle für
produktionswirtschaftliche Mikro- und Makrosysteme 253

Dietfried Günter Liesegang

TEIL IV: MANAGEMENT VERNETZTER WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Wertgenerierung in Netzwerken 265

Erich Zahn, Stefan Foschiani

Die Orchestrierung virtueller Wertschöpfungsketten 277

Andreas Hinterhuber, Hans H. Hinterhuber

The A-B-Cs of Supply Chain Relationships 303

Robert W. Hall

Erweiterung des strategischen Supply Chain Management
um betriebliche Funktionen der Wertschöpfung 317

Günther Fandel, Markus Stammen

Strategische Netzwerkplanung für Logistikdienstleister
im Sammelgutverkehr 339

Günther Zäpfel, Michael Wasner

Interdependenzen zwischen Marketing, Produktion und Logistik
in internationalen Wertschöpfungsketten 363

Helmut Schulte Herbrüggen

TEIL V: WERTSCHÖPFUNG IM ELECTRONIC BUSINESS

Zur strategischen Bedeutung von Software
in der Wirtschaft 385

Manfred Broy

Produktionsdienstleistung per Mausclick - E-Business in
kompetenzzentrierten Unternehmensnetzwerken 395

*Gunther Reinhart, Welf Broser, Florian von der Hagen, Siegfried Suchanek,
Volker Weber*

Collaboratives Logistikmanagement - Bausteine der logistischen
Versorgungskette im Internet-Zeitalter 417

Michael C. Hadamitzky

e-Procurement - Veränderung der Aufgaben, Rollen und
Qualifikationsprofile im Einkauf 433

Claudia Brumberg, Anna Hüttemann

TEIL VI: UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND CONTROLLING

Aufsichtsrat und Kernkompetenzen 449

Wolfgang Lück

Kompetenzorientierte Entlohnung	467
<i>Rolf Bühner, Thomas Träger</i>	
Anwendung der Prozeßkostenrechnung im Dienstleistungsbereich - Fallbeispiel Logistik	493
<i>Adolf G. Coenenberg, Udo Specht, Alexander Koch</i>	
Praktische Probleme bei der Einführung und Nutzung von Balanced Scorecards	527
<i>Dietger Hahn, Lutz Kaufmann</i>	
Controlling von e-Business-Projekten	543
<i>Arno Müller, Lars von Thienen</i>	
Meßkonzepte und Managementinstrumente zur Steigerung von Unternehmenswerten	563
<i>Ronald Heggmaier</i>	
LEBENS LAUF DES JUBILARS	581
SCHRIFTENVERZEICHNIS DES JUBILARS	583
VERZEICHNIS DER AUTOREN UND HERAUSGEBER	597