Inhaltsverzeichnis

Einleitung..................................................................................................................................................13

Teil I: Grundlagen des Integritätsmanagements.................................................................21

1. Das ethische Fundament prinzipiengeleiteter Unternehmensführung........23
   1.1 Moral und Ethik ................................................................................................................................23
   1.2 Das Problem der Letztbegründung..............................................................................................25
   1.3 Moralische Rechte........................................................................................................................27
   1.4 Konzeption eines tragfähigen ethischen Ansatzes.................................................................30

2. Reinterpretation des Stakeholdermodells ..............................................................................37
   2.1 Das normative Stakeholdermodell .........................................................................................38
   2.2 Stakeholder und Normensysteme ..........................................................................................43
   2.3 Identifikation von Hauptspruchsgruppen ..............................................................................45
   2.4 Übrige Anspruchsgruppen.........................................................................................................48

3. Aufweis typischer unternehmensethischer Problemfelder .............................................50
   3.1 Dilemmata und Stakeholderbeziehungen................................................................................51
   3.2 Die Orientierungsfunktion der Ethik.......................................................................................52
   3.3 Umgang mit funktionalistischen Aspekten............................................................................54

4. Managementsystem und Zertifizierung ..............................................................................56
   4.1 Managementsysteme ................................................................................................................57
   4.2 Wie formal muss eine Systemnorm sein? ................................................................................61
   4.3 Die Einflüsse des Menschenbildes........................................................................................65
   4.4 Intentionale Elemente..............................................................................................................67

5. Aktuelle Forschungsprojekte .............................................................................................71
   5.1 „Qualität der ethischen und sozialen Verantwortung“......................................................71
   5.2 Sustainability: Integrated Guidelines for Management......................................................74
   5.3 Ethics Compliance Management Systems Standard.........................................................77
Teil II: Rahmenmodell prinzipiengeleiteter Unternehmensführung .....81

6. Gestaltungserfordernisse für ein Rahmenmodell.................................83
6.1 Am Anfang steht der „gute Wille“..................................................83
6.2 Zwei Dimensionen der ethischen Orientierung..................................85
6.3 Die Öffentlichkeit als Partner und Richter......................................87
6.4 Wenn die Theorie in die Praxis kommt..........................................89
6.5 Die Entwicklung inhaltlicher Vorgaben..........................................92
6.6 Zusammenfassung und Vorschau....................................................93

7. Eckpunkte des Rahmenmodells..........................................................100
7.1 Eckpunkt 1: Sich Einlassen..............................................................102
7.2 Eckpunkt 2: Die Ziele........................................................................104
7.3 Eckpunkt 3: Prinzipien und Gesetze als Leitplanken..........................111
7.4 Eckpunkt 4: Öffentliche Selbstbindung..............................................114
7.5 Eckpunkt 5: Schulungen....................................................................118
7.6 Eckpunkt 6: Stakeholdermaßnahmen................................................121
7.7 Eckpunkt 7: Übergreifende „Ethikmaßnahmen“................................123
7.8 Eckpunkt 8: Audit und Berichterstattung..........................................130
7.9 Das normative Gesamtmodell............................................................144

8. Fördernde Faktoren und Maßnahmen..................................................147
8.1 Anreize von außen.............................................................................148
8.2 Unternehmenskultur..........................................................................152
8.3 Externe Auditierung und Zertifizierung..............................................153

Teil III: Beispiele für die Gestaltung und Auditierung eines
Integritätsmanagementsystems (IMS) ..................................................157

9. Beispiele für die „Voraussetzungen“....................................................159
9.1 Das Sich-Einlassen.............................................................................161
9.2 Die Ziele............................................................................................165
9.3 Die Prinzipien....................................................................................174
9.4 Die öffentliche Selbstbindung............................................................177
10. Beispiele für die operativen Elemente ......................................................... 180
  10.1 Schulungen ......................................................................................... 180
  10.2 Auf Anspruchsgruppen gerichtete „Ethikmaßnahmen“ ...................... 184
  10.3 Übergreifende „Ethikmaßnahmen“ .................................................. 198
  10.4 Audit und Berichterstattung ............................................................. 203

11. Beispiele für fördernde Faktoren und Maßnahmen .............................. 217
  11.1 Anreize von außen ............................................................................ 217
  11.2 Unternehmenskultur ........................................................................ 222
  11.3 Zertifizierung ................................................................................... 227

12. Beispielhafter Aufbau eines IMS ......................................................... 230

Ausblick ..................................................................................................... 239

Anhang: Normensysteme als Orientierungshilfen für das
Integritätsmanagement ........................................................................ 241

  A Allgemeine Menschenrechte ................................................................. 243
  B ILO-Vorschriften .................................................................................. 247
  C Social Accountability 8000 ................................................................ 250
  D Arbeitssicherheit .................................................................................. 253
  E Umweltmanagement ............................................................................ 255
  F Qualitätsmanagement .......................................................................... 261
  G Der Stellenwert der Einzelsysteme .................................................... 264
  H Potentiale für neue Normensysteme? ................................................. 266

Literaturverzeichnis .................................................................................. 271

Verzeichnis der Online-Quellen ............................................................. 293
Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Das Stakeholdermodell ..........................................................44
Abbildung 2: Schnittstellen zwischen den Managementsystemen ....................60
Abbildung 3: Die doppelte Orientierung eines Unternehmens ........................85
Abbildung 4: Die Voraussetzungen im IMS .............................................94
Abbildung 5: Die Eckpunkte des Rahmenmodells ..................................95
Abbildung 6: Ankerpunkte und fördernde Faktoren ..................................96
Abbildung 7: Das komplette Rahmenmodell zum IMS .............................98
Abbildung 8: Das IMS und die Anspruchsgruppen ....................................99
Abbildung 9: Wirkung des Unternehmens auf seine Umwelt u. umgekehrt ..108
Abbildung 10: Die Prinzipien von AA1000 ............................................138
Abbildung 11: Das AA1000 Prozess-Modell ...........................................139
Abbildung 12: AA1000 Prozesse ...............................................................139
Abbildung 13: Muster für die Erarbeitung einer Unternehmensmission ..........168
Abbildung 14: Das EFQM-Modell mit den gewichteten Bestandteilen ..........172