

Editorial	VII
Supply Chain Management mit E-Technologien	
Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Horst Wildemann, München	1
Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs im Electronic Business	
o. Univ.-Professor Dr. Wolfgang Kersten, Hamburg	21
E-Commerce-Funktionen in PPS- bzw. ERP-Systemen	
Univ.-Professor Dr.-Ing. Norbert Gronau, Oldenburg	39
Desintermediation im B2B-Bereich – Perspektiven aus Sicht der Produzenten	
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt, Nürnberg	53
E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen	
Empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-basierten Innovationsprozessen	
Dr. Oliver Gassmann, Ebikon	73
Sicherung von Projektqualität durch Telekooperation	
Dipl.-Wirtschaftsing. Matthias Loose, Dipl.-Kfm. Stephan Schröder und Professor Dr. Gerhard Schünemann, Stralsund	
	91
Multimedia in der Lehre: Entwicklungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte	
Professor Dr. Günter Fandel und Dipl.-Oec. Cathrin Hegener, Hagen.	111
Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management durch Planspiele und Simulation	
o. Professor Dr. Günther Zäpfel und Univ. Ass. Mag. Bartosz Piekarczyk, Linz	135

ZfB · Grundsätze und Ziele	162
ZfB · Herausgeber / Internationaler Herausgeberbeirat	IX
ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren	X