

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	V
<b>Danksagung</b> .....	IX
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	XV
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b> .....	XVII
<b>1. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik im Spannungsfeld von ökonomischer und politischer Rationalität</b> .....	1
<b>2. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik aus Sicht der traditionellen Theorie der Wirtschaftspolitik</b> .....	7
2.1. Das Politik- und Beratungsverständnis.....	9
2.2. Die kognitiven Grenzen rationaler Wirtschaftspolitik .....	19
2.3. Das Beratungs-Dilemma in der traditionellen Theorie der Wirtschaftspolitik .....	25
<b>3. Wirtschaftspolitik aus konstitutionenökonomischer Sicht</b> .....	31
3.1. Konstitutionenökonomik: Theoretische Grundlagen .....	31
3.2. Defekte demokratischer politischer Systeme.....	42
3.3. Das Politikverständnis der Konstitutionenökonomik.....	49
3.3.1. Bürgerinteressen als Steuerungsgröße für die Politik.....	49
3.3.2. Die Berücksichtigung von Transaktionskosten .....	53
3.4. Rationale Wirtschaftspolitik im demokratischen Staat .....	56

<b>4. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik als konstitutionenökonomisches Problem.....</b>	<b>63</b>
4.1. Die Interessen- und Theoriekomponente der Beratung .....	64
4.2. Effizienzkriterien wissenschaftlicher Beratung .....	69
4.3. Der Markt für wissenschaftliche Beratung .....	75
4.3.1. Die Nachfrageseite .....	76
4.3.1.1. Politikberatung und Politikerberatung.....	76
4.3.1.2. Die Beratungsnachfrage der politischen Entscheidungsträger .....	83
4.3.1.3. Die Beratungsnachfrage der Bürger .....	86
4.3.2. Die Angebotsseite.....	93
4.3.2.1. Die Bedeutung des Wissenschaftsprozesses für das Beratungsangebot .....	94
4.3.2.2. Das Beratungsangebot der Wissenschaftler.....	102
4.3.2.3. Zur Interdependenz von Wissenschafts- und Beratungsprozeß .....	105
4.3.3. Die Rolle der Interessengruppen .....	109
4.4. Implikationen für die institutionelle Ausgestaltung wissenschaftlicher Beratung der Wirtschaftspolitik.....	114

<b>5. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland .....</b>	<b>129</b>
5.1. Die Wissenschaftlichen Beiräte bei den Bundesministerien für Wirtschaft und für Finanzen.....	131
5.2. Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.....	135
5.3. Die Forschungsinstitute .....	145
5.4. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland zwischen Politikberatung und Politikerberatung.....	155
 <b>6. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik in den USA .....</b>	<b>163</b>
6.1. Think Tanks.....	164
6.1.1. Die institutionelle Ausgestaltung von Think Tanks.....	165
6.1.2. Meinungswettbewerb und Wirksamkeit in der Öffentlichkeit .....	173
6.1.3. Der Einfluß von Think Tanks auf die Politik .....	180
6.2. Der Council of Economic Advisers .....	185
6.2.1. Die institutionelle Ausgestaltung des Council of Economic Advisers .....	185
6.2.2. Der Beitrag des Council of Economic Advisers zu einer rationalen Wirtschaftspolitik.....	190
6.3. Politikberatung und Politikerberatung in den USA .....	196

- 7. Reformansätze für die wissenschaftliche Beratung  
der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland.....** 201
- 7.1. Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik in der  
Bundesrepublik Deutschland und in den USA im Vergleich..... 201
- 7.2. Die Rahmenbedingungen wissenschaftlicher Beratung der  
Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland  
und in den USA..... 206
- 7.3. Ansatzmöglichkeiten zur Verbesserung der Effizienz wissen-  
schaftlicher Beratung der Wirtschaftspolitik in der  
Bundesrepublik Deutschland ..... 213
- 7.3.1. Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der  
gesamtwirtschaftlichen Entwicklung ..... 215
- 7.3.2. Die Wissenschaftlichen Beiräte bei den Bundes-  
ministerien für Wirtschaft und für Finanzen..... 226
- 7.3.3. Die Forschungsinstitute ..... 227
- 8. Möglichkeiten und Grenzen wissenschaftlicher Beratung  
der Wirtschaftspolitik im demokratischen Staat.....** 235
- Literaturverzeichnis ..... 243**
- Stichwortverzeichnis..... 269**

# Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Das Beratungsverständnis der traditionellen Theorie der Wirtschaftspolitik.....	16
Abbildung 2:	Politischer Prozeß und Gesellschaftsprozeß aus vertragstheoretischer Perspektive.....	41
Abbildung 3:	Rationale Wirtschaftspolitik in der Demokratie.....	58
Abbildung 4:	Dimensionen der Interessenkomponente.....	67
Abbildung 5:	Formen wissenschaftlicher Beratung.....	80
Abbildung 6:	Das Beratungsverständnis der Konstitutionenökonomik.....	116
Abbildung 7:	Struktur einer idealen Beratungslandschaft.....	215