

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	9
1. Die Politik auf dem Gebiet der Verbraucherpreise und ihre Bedeutung für die ökonomische und politische Stabilität des Staates	15
2. Kurzer historischer Abriß	18
3. Der VIII. Parteitag der SED und seine praktische Umsetzung bis Mitte der 70er Jahre	27
4. Inhaltliche Veränderungen in der praktischen Politik ab Mitte der 70er Jahre	38
4.1. Einengung der Politik der stabilen Verbraucherpreise durch den IX. Parteitag der SED auf den sogenannten „Grundbedarf“	38
4.2. Entwicklung der Verbraucherpreise für neue Konsumgüter	41
4.2.1. Kosten und Gebrauchseigenschaften	41
4.2.2. Preisbildung für sogenannte „Geschlossene Kollektionen“	53
4.2.3. Anwendung von „Einführungspreisen“	56
4.2.4. Erzeugnisse der „Gestattungsproduktion“	63
4.2.5. Maßnahmen auf dem Gebiet der Gaststättenpreise	68
4.3. Verbraucherpreise für Importe – Rolle des „RIKO“ (Richtungskoeffizienten)	74
4.4. Verbraucherpreise für „Exquisit“ und „Delikat“	84
4.5. Änderung der Preisbildung für frisches Obst und Gemüse	93
4.6. Durchgeführte „Materialökonomische Maßnahmen“ (MÖM) und Verbraucherpreise	96
4.7. Verbraucherpreise für Konsumgüter aus Betrieben, die Produktionsmittel herstellen	99
4.8. Verbraucherpreise für industrielle Erzeugnisse bzw. Tarife für Dienstleistungen privater Hersteller und vom Handwerk	101

4.9. Die Praxis der Preisgruppenplanung – Die bewußte Einschränkung des Angebots billiger Erzeugnisse bis zu deren Wegfall	102
5. Das Instrument „Wertzuwachs“	112
6. EVP-Veränderungen für industrielle Konsumgüter	125
6.1. Abwertung veralteter bzw. nicht mehr bedarfsgerechter Konsumgüter	125
6.2. Saisonschlußverkäufe	127
6.3. Bedeutung des Einsatzes der finanziellen Fonds des Handels	127
6.4. EVP-Veränderungen für bestimmte Sortimente (Aktionen „Nixe“, „Bummi“ und „Schwalbe“)	129
6.5. Änderung der Verbraucherpreise für Obertrikotagen (Aktion „Ewald“)	130
6.6. Vorgeschlagene EVP-Veränderungen zur Beseitigung ungerechtfertigter Stützungen für einige Sortimente	131
7. Entscheidungsvollmachten und Leitungsfragen	134
8. Ergebnisse der praktizierten Politik	140
8.1. Entwicklung des Niveaus der Verbraucherpreise	140
8.2. Auswirkungen auf das Lebensniveau der Bevölkerung und ihre politische Wertung	148
8.3. Staatseinnahmen und Subventionen	154
8.4. Auseinanderklaffen von öffentlichen Darlegungen und deren praktischer Umsetzung	160
9. Herangereifte Probleme der Verbraucherpreispolitik und Vorschläge zu ihrer Lösung	166
9.1. Problemdarstellung	166
9.1.1. Uneffektive Verwendung des Brutto- Sozialprodukts (Nationaleinkommen) und materieller Ressourcen	166
9.1.2. Vergeudung und zweckentfremdete Verwendung von Konsumgütern	167

9.1.3. Wirkung uneffektiver Verbraucherpreis-Relationen zwischen den Warengruppen	168
9.1.4. Abfließen von Brutto-Sozialprodukt in das Ausland ..	171
9.1.5. Verbraucherpreise für Erzeugnisse für Kinder	171
9.1.6. Ökonomische Verluste der Gastronomie- Einrichtungen	172
9.1.7. Drastische Verletzung des Leistungsprinzips	172
9.2. Standpunkt der Parteiführung zur weiteren Politik auf dem Gebiet der Verbraucherpreise	175
9.3. Inhalt der Lösungsvorschläge	178
9.3.1. Beibehaltung der Tarife für Leistungen der Bildung, Erziehung, medizinischen Betreuung und Kultur	179
9.3.2. Beibehaltung der niedrigen Wohnungsmieten	180
9.3.3. Beibehaltung der niedrigen Fahrpreise	181
9.3.4. Erhöhung der Verbraucherpreise für einige Warenarten und kompensierende Maßnahmen	181
10. Zusammenfassende Wertung für den ökonomischen und politischen Zusammenbruch der DDR.....	188
Anlagen	191