

Innehållsförteckning

Förord	9
1 Syfte	13
1.1 Arbetets uppläggning och några av dess begränsningar	21
1.2 Terminologi	23
1.3 Lärdomshistoriska elementa för ämnet företagsekonomi	31
2 Tidigare forskning	33
2.1 Användarstudier	35
2.1.1 Tidigare litteraturgranskning	40
2.1.2 Om litteratur och nätverk	46
2.1.2.1 Om undvikande av litteratur och bibliotek	47
2.1.2.2 Om forskningens nätverk	51
2.1.2.3 Om särskilda grupper av forskare	54
2.1.3 Om kategoriseringar av informationsanvändning	58
2.1.4 Om informationssökningsprocessen	60
2.1.5 Om informationsbehov	64
2.1.6 Om förmedling	71
2.1.7 Om informationsförsörjning	72
2.1.8 Sammanfattning av forskning om användare	73
2.2 Forskning om forskning	75
2.3 Den akademiska människan	83
2.3.1 Teorianpassning	101
2.3.2 Kritik mot Bourdieus teoretiska arbete	106
2.4 Sammanfattning av studiens teoretiska ansatser	108
3 Metod	111
3.1 Teoretiska aspekter på metoden	112
3.1.1 Intervjumetod	121
3.2 Objektivisering av det objektiviserande subjektet	124

- 3.2.1 Förståelsen och dess utveckling 126
- 3.2.2 Egen informationssökning..... 134
- 3.3 Genomförande..... 139
- 3.4 Tillvägagångssätt vid analys..... 144
 - 3.4.1 Kategoriindelning 146
 - 3.4.2 Uppskattning av och indelning i intensiteter mm..... 151
- 4 Forskning och informationssökning 155
 - 4.1 Några deltagare 157
 - 4.1.1 En oerfaren junior 157
 - 4.1.2 En erfaren junior 163
 - 4.1.3 En senior..... 166
 - 4.2 Företagsekonomi som socialt fält?..... 173
 - 4.2.1 Organisatoriska förhållanden..... 181
 - 4.3 På väg mot ett akademiskt kapital 184
 - 4.3.1 Finansiering och styrning 186
 - 4.3.2 Hävdelse 194
 - 4.3.3 Kamratstöd och konkurrens..... 197
 - 4.3.4 Ångest..... 199
 - 4.3.5 Identitet..... 202
 - 4.3.6 Symboliskt våld 205
 - 4.4 Könsperspektiv 210
 - 4.5 Karakteriseringar av forskningens former..... 221
 - 4.5.1 En lista med karakteristiska inslag i forskarkarriären..... 221
 - 4.5.2 Sju positioner 223
 - 4.6 Symboliskt och socialt kapital av akademiskt slag..... 227
 - 4.7 På väg mot ett informationssökningskapital..... 232
 - 4.7.1 Konferenser och publicering 232
 - 4.7.2 Kognitiv auktoritet 243
 - 4.7.3 Hantering av information 245
 - 4.7.4 Informationssökningskarriärens huvudvägar 249
 - 4.7.5 Konsekvenser av kön för informationssökningskarriären 252
 - 4.7.6 Informationssökningskapital på akademins sociala fält ... 253
 - 4.8 Symboliskt och socialt kapital av informationssökningslag.. 258
- 5 Kapitalformerna och karriärerna 261
- 6 Tillbakablick..... 273
- 7 Summary 279
 - 7.1 The problem area 280
 - 7.1.1 The research questions 280
 - 7.2 The research literature and the theoretic framework 281
 - 7.3 The method 283
 - 7.3.1 The data collection 283
 - 7.3.2 The interview practices 285

7.3.3	The analysis	286
7.4	The research context.....	287
7.5	Information seeking	290
8	Bilagor	297
8.1	Förkortningar	297
8.2	Termer	300
8.3	Checklistor.....	302
8.4	Introduktionsbrev mm.....	309
9	Källor och litteratur	313
9.1	Förteckning över det otryckta källmaterialet.....	313
9.2	Använda publicerade verk.....	321
10	Register	341
10.1	Förteckning över illustrationer	341
10.2	Person- och sakregister.....	343