

Inhaltsverzeichnis

Autoren	XIII
---------------	------

Zum Anlaß

<i>Friedrich Hanssmann</i> Hermann Meyer zu Selhausen 60 Jahre alt.....	3
<i>Merton H. Miller</i> Preface	5

Teil I: Trends und Herausforderungen für Kreditinstitute an der Schwelle zum 3. Jahrtausend

<i>Johann Heinrich von Stein</i> Trends im Bankwesen – Wirkungen auf das Bankgeschäft der Zukunft	11
<i>Elmar Helten, Andreas Bittl, Thomas Hartung</i> Revitalisierung der Allfinanz-Idee? Überlegungen zur Kooperation und zur Beaufsichtigung von Banken und Versicherungen	29
<i>Manfred Pix</i> Ist es notwendig, bewährte Sparkassenstrukturen zu erhalten?	45
<i>Christoph Meyer</i> Zur Entwicklung einer gemeinsamen Strategie des genossenschaftlichen Finanzverbundes.....	57
<i>Franz Waldenberger</i> Institutional change – lessons from the japanese banking crisis	79

Teil II: Rechtliche und marktliche Rahmenbedingungen für Kreditinstitute

Marcus Riekeberg, Karin Stenke

Zur Problemadäquanz rechtlicher Rahmenbedingungen – Eine theoretische Diskussion der Probleme internalisierter Regeln und institutionalisierter Normen zur Überwindung von Steuerungsdefiziten in der Kreditwirtschaft..... 99

Joachim Süchting

Fördern die Finanzmarktförderungsgesetze den Finanzmarkt? 121

Georg Dreyling

Zur Frage der Kurserheblichkeit im Rahmen der Ad hoc Publizität und im Insiderrecht des Wertpapierhandelsgesetzes (WpHG)..... 131

Bernd Rudolph

Zur Entwicklung des Marktes für Private Equity 143

Teil III: Kundenverhalten, Marktforschung und Marketing

Anton Meyer, Kerstin Oppermann

Bedarfsorientierung – Ein Imperativ für Finanzmärkte? 159

Manfred Schwaiger

Virtual Communities: Der gläserne Kunde wird Realität 175

Hans-Ulrich Buhl, Peter Wolfersberger

One-to-one-Banking 189

Josef Turiaux

Durch Mitarbeiterintegration und Selbststeuerungsprozesse Kundenorientierung und Servicequalität steigern 213

Hans-Dieter Haas, Anne Otto

Direktinvestitionsforschung - Eine regional-wissenschaftliche Bestandsaufnahme ... 221

Teil IV: Information und Kommunikation: Schlüsselfaktoren für die Zukunft

Heiner Müller-Merbach

Führungsaufgaben im Gleichgewicht: Management von Information, Wissen und Meinung..... 243

Anita Linseisen

Die Bedeutung des Internet für das Bankgeschäft der Zukunft – Technologischer Fortschritt oder Revolution? 263

Willibald Folz, Christian Wild

Der Einsatz moderner IuK-Technologien in Banken – Eine Analyse am Beispiel der Volksbanken und Raiffeisenbanken 275

Manfred Werner, Joachim Klein

Interne Kommunikation als Schlüsselkonzept der Unternehmensführung 293

Oliver Krautwurst

Intranet-Einsatz im bankbetrieblichen Personalmanagement 309

Peter F. E. Sloane

Das Lernfeldkonzept in der Ausbildung von Bankkaufleuten – Didaktische Grundlagen und Implementationsprobleme 327

Teil V: Aktuelle Entwicklungen im internen und externen Rechnungswesen und im Risikomanagement

Jürgen Krumnow

Internationale Bilanzierung..... 349

Wolfgang Ballwieser, Christoph Kuhner

Risk Adjusted Return On Capital - Ein geeignetes Instrument zur Steuerung, Kontrolle und Kapitalmarktkommunikation? 367

Peter Kahn

Gesamtbanksteuerung unter Risiko-Gesichtspunkten..... 383

<i>Götz Kühne, Christian Seidel</i> Risikomanagement im Sinne des KonTraG – Auswirkungen auf Kreditinstitute am Beispiel der Dresdner Bank AG.....	399
<i>Ursula-Angela Theiler</i> Kreditrisikomanagement mit bankeigenen Modellen.....	415
<i>Christoph Schnurr</i> Kreditrisikocontrolling.....	433

Teil VI: Aktuelle Projekte und Fallstudien

<i>Franz-Christoph Zeitler</i> Zahlungsverkehrssysteme für den Euro.....	451
<i>Dietrich-Kurt Frowein</i> Die Asset-Management-Strategie einer Großbank.....	465
<i>Andreas Küspert</i> Projektfinanzierung im Infrastrukturbereich – Dargestellt am Beispiel einer Klär- anlage in Russland.....	483
<i>Reinhard Lahusen</i> AS-Fonds und Deferred Compensation als Möglichkeiten der betrieblichen Al- tersvorsorge?.....	491
<i>Hans-Ulrich Sachenbacher</i> Fuhrparkmanagement – Dienstleistung mit Zukunft! Europäische Ausblicke aus der Sicht eines Finanzdienstleisters.....	511