

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber <i>Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig</i> .....	V
Mitarbeiterbefragungen – Stand und Entwicklungen <i>Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig</i> .....	1
<b>Umfassende Mitarbeiterbefragungen im nationalen und internationalen Kontext</b>	
Mitarbeiterbefragung bei Bertelsmann <i>Susanne Ribbert</i> .....	15
Die Siemens Mitarbeiterbefragung – Ein Instrument zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur <i>Irmgard Wallner</i> .....	39
Mitarbeiterbefragungen: Neue Wege bei der Umsetzung von Ergebnissen bei der BASF AG <i>Ernst Süssenguth</i> .....	65
Die Mitarbeiterbefragung als Instrument der Entwicklung von Strategien der Unternehmensentwicklung bei Vorwerk <i>Reinhold Bergler und Manfred Piwinger</i> .....	73
Mitarbeiterbefragung bei der 3M Deutschland GmbH <i>Hans-Bernd Nolden</i> .....	103
Befragung in internationalen Unternehmen & Befragungen zur Unterstützung der Globalisierung der Henkel KGaA <i>Carmen Klann und Klaus Pobel</i> .....	133
Mitarbeiterbefragung im kommunalen Bereich am Beispiel des Interkommunalen Leistungsvergleiches <i>Gabriele Sonnenberg und Kerstin Schmidt</i> .....	167
<b>Führungsfeedback mit Hilfe von Mitarbeiterbefragungen</b>	
360-Grad-Feedback-Verfahren als spezielle Variante der Mitarbeiterbefragung <i>Torsten J. Gerpott</i> .....	195
360°-Feedback für Führungskräfte bei IBM <i>Wolfgang Braun</i> .....	221

Über den Einsatz der Qualitativen Führungsstilanalyse (QFA) bei der Henkel KgaA <i>Carmen Klann und Klaus Pobel</i> .....	233
„Wir führen fair“ – das Mitarbeiter-Feedback als Instrument der Weiterentwicklung der Unternehmenskultur der DaimlerChrysler Services (debis) AG <i>Jürgen Deller, Thomas Hartstein und Kirsten Wallmichrath</i> .....	257
<b>Mitarbeiterbefragungen zu speziellen Themen</b>	
Mobilzeit: Teilzeit für Fach- und Führungskräfte <i>Martina Harms und Désirée H. Ladwig</i> .....	273
Mitarbeiterbefragung zur Arbeitszeitflexibilisierung bei der Commerzbank <i>Uta B. Lieberum und Bianca Reuter</i> .....	299
Mitarbeiterbefragung und betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) <i>Peter Nieder</i> .....	319
Prävention in Kleinunternehmen – Eine Mitarbeiter- und Unternehmerbefragung in Württembergischen Dachdeckerunternehmen <i>Peter Lemke-Goliasch, Oleg Cernavin, Stefan Keller und Ulrich Friedrich Holland</i> .....	333
<b>Interne Serviceleistungen als Befragungsgegenstand</b>	
Qualitätsmanagement interner Dienstleistungen - Befragung der internen Kunden - <i>Désirée H. Ladwig</i> .....	375
Kundenbefragung der Wirtschaftsbetriebe der BASF Aktiengesellschaft, Ludwigshafen <i>Ralf Schönsee</i> .....	393
<b>Einsatz neuer Informations- und Kommunikationstechnologien</b>	
Einsatz von Multimedia / Neuen Informations- und Kommunikationstechnologien bei Mitarbeiterbefragungen <i>Sven H. A. Siemers</i> .....	409
Die Siemens Mitarbeiterbefragung via Intranet <i>Cornelia Hauptmann und Irmgard Wallner</i> .....	423
Autorenverzeichnis.....	431