# Inhalt

Unternehmensstrategische, soziale und informatische Aspekte der Geschäftsprozeßoptimierung

1. Problemstellung .................................................................................................................. 3

2. Computergestützte IuK-Systeme in Wirtschaft und Verwaltung ........................................ 6

3. Unternehmensstrategische Ausrichtung der Geschäftsprozeßoptimierung ............................. 9

4. Informatische Ausrichtung der Geschäftsprozeßoptimierung ................................................ 12

5. Konzepte zur Geschäftsprozeßoptimierung ......................................................................... 15

   5.1 Geschäftsprozeßoptimierung nach SOM ....................................................................... 16
   5.1.1 SOM-Objekt- und -Zielsystem ................................................................................. 19
   5.1.2 SOM-Geschäftsprozeßmodelle ................................................................................ 20

   5.2 Geschäftsprozeßoptimierung nach ARIS ...................................................................... 22
   5.2.1 Strukturelle Dekomposition bei ARIS ..................................................................... 23
   5.2.2 Prozessuale Verknüpfungen bei ARIS ...................................................................... 25


7. Resümee ................................................................................................................................ 32

Literatur