

# Inhalt

1	<b>Einstellungen zur Gentechnik - ein Mythos?</b>	1
2	<b>Einstellungsforschung und Technik-Einstellungen</b>	9
2.1	Technik-Einstellungen als Ergebnis von Technik-Repräsentationen	20
2.2	Zur Funktionsweise von Technik-Repräsentationen	25
3	<b>Die empirische Studie</b>	39
3.1	Zielsetzungen und Konzeption der empirischen Studie	40
3.2	Stichprobenziehung und Datenerhebung	49
4	<b>Die kognitive Repräsentation der Gentechnik</b>	53
4.1	Themen-Bekanntheit und Themen-Profil	54
4.2	Interesse, Wissen und Meinungssicherheit	63
5	<b>Bewertungen der Gentechnik</b>	71
5.1	Die Struktur der Bewertungen	71
5.2	Die Stabilität und Konstanz der Bewertungen	90
5.3	Die Dynamik der Bewertungen	96
6	<b>Determinanten der Bewertung von Gentechnik</b>	109
6.1	Die soziale Vernetzung: soziale Netzwerke und Medienrezeption	110
6.1.1	Medienberichterstattung über gentechnische Themen*	126
6.2	Die kognitive Vernetzung: Wert- und Einstellungsorientierungen	134
6.3	Die soziale und kognitive Vernetzung im integrierten Modell	148
7	<b>Gesamt-Resümee: häufig gestellte Fragen - unsere Antworten</b>	171
	<b>Anhang</b>	181
A:	Die Daten: ergänzende Informationen zu Kap. 3	181
B:	Die SEM-Analysen: ergänzende Informationen zu Kap. 6	207
	<b>Literatur</b>	217

\* Bearbeitung unter besonderer Mitarbeit von Joachim Allhoff