

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Bekleidungsforschung in der Volkskunde und die theoretische Perspektive dieser Studie	3
2.1	Überblick über den Stand der Bekleidungsforschung	4
2.1.1	Von der Trachtenforschung zur Erforschung modischer Bekleidung	4
2.1.2	Modetheorien der Jahrhundertwende	6
2.1.3	Die semiologische Perspektive	9
2.1.4	Lebensstilanalysen in der Bekleidungsforschung	10
2.1.5	Die Gestaltanalyse	11
2.1.6	Zur Marginalisierung der Bekleidungsforschung in der Volkskunde	12
2.2	Die theoretische Ausrichtung der Arbeit – symbolischer Interaktionismus und Ethnomethodologie	13
2.3	Zum Bekleidungsstil Neuer Mittelschichten – aus einem Projekt der Hochschule der Künste Berlin (HdK)	15
3	Zur Methode	17
3.1	Das fokussierte Interview	17
3.2	Der Leitfaden	18
3.3	Die Untersuchungsgruppe	19
3.4	Befragungsdurchführung	23
3.5	Transkription und Auswertungsverfahren.....	25
4	Aspekte geschlechtsspezifischer Wertigkeit von und Verhaltensweisen mit Bekleidung	28
4.1	Motivationen der Bekleidungswahl	30

4.1.1	Bekleidung und Identität	30
4.1.2	Individualität als Motiv von Stilisierungen?.....	32
4.1.3	Die gegenseitige Bedingtheit sozialer und persönlicher Identität am Beispiel des Übergangs in das Berufsleben	39
4.1.4	Der funktionale Blick und die Verbindung von Affekten und Bekleidung	48
4.1.5	Zum Aussortieren von Bekleidung – Formen der Bindung.....	53
4.2	Der Einkaufsstil: Geschlechtsspezifische Unterschiede	56
4.2.1	Geschlechtsspezifische Formen des Einkaufes: Gezielte Suche versus vergnügtes Bummeln	57
4.2.2	Überlegungen zur gegenseitigen Bedingtheit von Darstellungskompetenzen und Freude am Einkauf von Bekleidung	60
4.2.3	Geschlechtsspezifische Besonderheiten des finanziellen Aufwandes für Bekleidung	62
5	Bekleidungsverhalten von Paaren im Alltag	65
5.1	Die Konstruktion von Partnerschaft durch Bekleidungsverhalten: Theoretische Perspektive	65
5.2	Frauen und ihre Einbindung in das Bekleidungsverhalten und den Bekleidungsstil des Partners.....	72
5.2.1	Zur Mitbestimmung der Frau beim alltäglichen Kleidungsverhalten des Partners	72
5.2.2	Der Einkauf von Bekleidung	75
5.2.3	Mitbringsel und Geschenke	78
5.2.4	Wie Männer die Einflußnahme der Partnerin auf ihr Bekleidungsverhalten und ihren Bekleidungsstil erleben.....	80
5.2.5	Wie Frauen ihre Einflußnahme auf das Bekleidungsverhalten und den Bekleidungsstil des Partners erleben.....	84
5.3	Männer und ihre Einbindung in das Bekleidungsverhalten und den Bekleidungsstil ihrer Partnerin.....	88
5.3.1	Zur Mitbestimmung des Mannes beim alltäglichen Kleidungsverhalten der Partnerin	88
5.3.2	Der Einkauf von Bekleidung	89
5.3.3	Mitbringsel und Geschenke	91
5.3.4	Wie Frauen die Einflußnahme des Partners auf ihr Bekleidungsverhalten und ihren Bekleidungsstil erleben.....	93
5.3.5	Wie Männer ihre Einflußnahme auf das Bekleidungsverhalten und den Bekleidungsstil ihrer Partnerin erleben	96

5.4	Die Pflege von Bekleidung.....	100
5.5	Traditionelle Rollenverteilung in einer gemeinsamen Welt als Ergebnis eines Anpassungsprozesses?	107
5.5.1	Rollenkonforme Veränderungen in der Partnerschaft durch die Berufstätigkeit	108
5.5.2	Rollenkonforme Veränderungen in der Partnerschaft durch Familiengründung	110
6	Bekleidungsstile als Indikator für partnerschaftliche Identitätsbildung.....	112
6.1	Zum Phänomen homologer Bekleidungsstile in Partnerschaften	113
6.1.1	Homogamie als Grundlage von Partnerschaft.....	113
6.1.2	Bekleidung als Beziehungszeichen	117
6.1.3	Gemeinsame Absprachen – das Auftreten als Paar.....	118
6.2	Die Handlungsebene.....	121
6.2.1	Der Aufbau einer paarspezifischen Bekleidungswelt	121
6.2.2	Das Ausblenden der Differenz	126
6.2.3	Zwischen Wir und Autonomie	130
6.2.4	Autonomie als Schlichter von Konflikten.....	132
6.3	Distinktionen.....	134
6.3.1	Grenzen eines milieuspezifischen Bekleidungsstils	134
6.3.2	Stereotyp Partnerlook	140
7	Schlußbetrachtung.....	143
	Literatur	148