

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Zielsetzung	3
3	Aufbau der Arbeit	7
4	Grundlagen	9
4.1	Interessensgebiete und Probleme der Gründungsforschung	9
4.2	Gründungs- und Beendigungsarten	12
4.3	Forschungsansätze zur Erklärung des Erfolges in der Gründungs- und Frühentwicklungsphase	15
4.3.1	Personenbezogene Ansätze	15
4.3.1.1	Der Traits-Ansatz	17
4.3.1.2	Humankapitaltheorie	19
4.3.2	Unternehmensbezogene Ansätze	21
4.3.2.1	Der Gründungsmanagement-Ansatz	21
4.3.2.2	Der Ansatz des „organisational imprinting“	22
4.3.2.3	Der Konfigurationsansatz	24
4.3.2.4	Entwicklungsprozessperspektive	26
4.3.3	Umweltbezogene Ansätze	26
4.3.3.1	Standorttheorie	27
4.3.3.2	Netzwerk-Ansatz	28
4.3.3.3	Industrieökonomik-Ansatz	29
4.3.3.4	Organisationsökologischer Ansatz	30
4.3.3.5	Gemeindeökologie-Ansatz	33
5	Konfigurationselemente für die Erklärung des Erfolges in der eigenen Untersuchung	35
5.1	Allgemeine Aspekte bei der Bestimmung der Konfigurationselemente	35
5.2	Spezifikation des Forschungszieles auf Variablenebene	38
6	Methodik und Auswertungsdesign	43
6.1	Methodik	43
6.2	Grundgesamtheit	44
6.3	Stichprobe	44
6.4	Fallselektion	44
6.5	Datenerhebung	45
6.6	Auswertungsdesign	47
6.6.1	Exkurs: Die spezielle Eignung der Cox-Regression für die vorliegende Fragestellung	49

7 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	53
7.1 Deskription der analysierten Fälle	53
7.1.1 Deskription der Neuzugänge der Wirtschaftskammer des Jahres 1990	53
7.1.1.1 Alter	54
7.1.1.2 Geschlecht	54
7.1.1.3 Anzahl der Gewerbeberechtigungen	55
7.1.1.4 Landesammer	55
7.1.1.5 Rechtsform	56
7.1.2 Deskription der in der Feinanalyse untersuchten Fälle	57
7.1.3 Deskription der „tatsächlichen“ Gründungen	58
7.1.3.1 Entwicklung der 1990 erfolgten „tatsächlichen“ Gründungen von 1990 bis 1995 aus Sicht des Unternehmers (Personenbezug)	60
7.1.3.2 Entwicklung der 1990 erfolgten „tatsächlichen“ Gründungen von 1990 bis 1995 aus Sicht des Unternehmens (Unternehmensbezug)	64
7.1.3.3 Merkmale des Unternehmers zum Gründungszeitpunkt	65
7.1.3.4 Merkmale des Unternehmens zum Gründungszeitpunkt	70
7.2 Vergleich von Überlebensquoten und Wachstumsverläufen nach Unternehmer- und Unternehmensmerkmalen	79
7.2.1 Überlebensquoten nach Unternehmer- und Unternehmensmerkmalen	80
7.2.1.1 Überlebensquoten und Merkmale des Unternehmers zum Gründungszeitpunkt	81
7.2.1.2 Überlebensquoten und Merkmale des gegründeten Unternehmens zum Gründungszeitpunkt	84
7.2.2 Wachstumsverläufe nach Unternehmer- und Unternehmensmerkmalen	89
7.2.2.1 Mitarbeiterwachstum und Merkmale des Unternehmers zum Gründungszeitpunkt	90
7.2.2.2 Mitarbeiterwachstum und Merkmale des Unternehmens zum Gründungszeitpunkt	102
7.3 Multivariate Überlebensanalyse	118
7.3.1 Risikoentwicklung insgesamt	119
7.3.2 Determinanten für das Überleben der Frühentwicklungsphase	120
7.3.2.1 Ergebnisse der Cox-Regression	120
7.3.2.2 Survival- und Hazardfunktionen nach signifikanten Merkmalen	121
8 Vergleich mit Ergebnissen anderer Untersuchungen	127
8.1 Vergleich mit Daten aus der übrigen EU	127
8.1.1 Zahl der Gründungen	127
8.1.2 Überlebensquoten	129
8.1.3 Wachstum	131
8.2 Vergleich mit aktuellen Studien über Erfolgsdeterminanten von Unternehmensgründungen	131
8.2.1 Vergleich der eigenen Untersuchung mit ausgewählten Arbeiten	132
8.2.2 Gegenüberstellung der aktuellen Arbeiten	143

9	Zusammenfassung	149
10	Diskussion	153
10.1	Die Ergebnisse im Lichte der Theorie	153
10.2	Die Ergebnisse und ihre wirtschaftspolitischen Implikationen	157
11	Literaturverzeichnis	161
12	Abbildungsverzeichnis	167
13	Tabellenverzeichnis	169