

# Inhaltsverzeichnis

Zur deutschen Ausgabe _____	5
Vorwort _____	11
<b>TEIL 1</b>	
Die Wahrnehmung der Unschärfe _____	13
Kapitel 1: Unschärfe im Brennpunkt _____	15
Geschwindigkeit + Vernetzung + Nichtgreifbares = Unschärfe _____	15
Vernetzung _____	17
Geschwindigkeit _____	19
Nichtgreifbare Werte _____	20
Ressourcen einsetzen, um Bedürfnisse zu erfüllen _____	21
Zu diesem Buch _____	23
<b>TEIL 2</b>	
Unschärfe Bedürfnisse:	
Unwiderstehliche Angebote und sechsspüriger Austausch _____	25
Kapitel 2: Das Angebot _____	27
Kein Produkt ohne Dienstleistung, keine Dienstleistung ohne Produkt _____	27
Jenseits des Bundling _____	30
Unwiderstehliche Angebote _____	31
Die zehn Eigenschaften eines Angebots _____	35
Jedes Unternehmen wird zum Software-Unternehmen _____	43
So verwalten Sie ein Angebot _____	46
Kapitel 3: Der Austausch _____	53
Jeder Käufer ist ein Verkäufer, jeder Verkäufer ist ein Käufer _____	53
Die sechsspürige Autobahn _____	56
Der Machtzuwachs des Käufers _____	70
Value 500 _____	71

### TEIL 3

Unscharfe Unternehmen:

ökonomisches Netz und Netz der Organisationen	75
Kapitel 4: Das ökonomische Netz	77
Supermärkte werden wie Börsenmärkte verwaltet	77
Netzwerke und ihr möglicher Wertezuwachs	79
Je mehr gebraucht wird, desto mehr ist vorhanden	85
Echte Märkte werden die Finanzmärkte imitieren	90
Strategien für eine unscharfe Welt ohne Grenzen	96
Kapitel 5: Das Netz der Organisationen	103
Führen Sie Ihr Unternehmen nach den Regeln des Marktes	103
Anpassungsfähigkeit	104
Eher Organismus als Maschine	109
Streben nach Vielfalt	111
Durchlässigkeit der Grenzen	113
Instabilität: Am Rande des Chaos	116
Groß und doch klein	117
Angebote, Wissen und Mitarbeiter geraten in Bewegung	122

### TEIL 4

Unscharfe Ressourcen:

„Aktien-Menschen“ und nichtgreifbare Werte	129
Kapitel 6: Menschen	131
Wenn Sie Ihren Börsenwert gut im Griff haben, läuft Ihre Karriere wie von selbst	131
Jeder nimmt sein eigenes Leben in die Hand	135
Ihre persönlichen Wertpapiere	140
Selbstbestimmte Arbeitskraft in vernetzter Wirtschaft	146
Management des Lebens in einer vernetzten Welt	148
Fähige Arbeitskräfte finden und binden	150
Entwicklung des Potentials	152
Nutzen aus der Umwälzung ziehen	154

Kapitel 7: Kapital _____	157
Eigentum gehört zu neun Zehnteln der Vergangenheit an _____	157
Was ist Kapital? _____	159
Bestände und Ströme _____	161
Schätzen Sie die Bewegung, nicht den Stillstand! _____	164
Investitions- und Konsumgüter fließen ineinander _____	168
Feste Vermögenswerte werden nichtgreifbare Werte _____	175
Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit _____	179
Was ist knapper als Geld? _____	183

## TEIL 5

Managen und leben in einer Welt der Unschärfe	185
---	-----

Kapitel 8: Wie Sie die Welt der Unschärfe erfolgreich nutzen können _____	187
50 Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu verändern _____	187
Zehn Möglichkeiten, sich selbst zu verändern _____	207

Danksagung _____	213
Anmerkungen _____	215
Die Autoren _____	219