

Inhalt

5	A. Einführung
7	a) Vorwort
9	b) Keine Angst vor Neuen Medien Dr. Walter Kaiser, DIHT
12	c) Neue Medien – Eine Definition
15	d) Innerbetriebliche Aspekte
19	B. Was bringen die Neuen Medien? Was kosten sie? Wie funktionieren sie?
	I. Das Internet
21	a) Das Mega-Netz
32	b) Das Transportmedium Intranet/Extranet
35	c) Das Kommunikations- und Informationsmedium
37	d) Das Applikations-Werkzeug
39	e) Die Ausstattung für die Praxis
44	f) Die Internet-Service-Provider und Online-Dienste
52	g) Die Sicherheitsaspekte
	II. Die CD ROM
54	a) Leistungen
55	b) Anwendungsbereiche
57	c) Kosten
	III. Video-Conferencing
59	a) Der richtige Einsatz
63	b) Der technische Standard

- 65 **C. Checklisten**
- 67 a) Entscheidungs-Check:
Brauche ich Internet/Intranet/Web-Präsenz?
- 71 b) Vollständigkeits-Check:
Das ist nötig für Internet/Intranet/Web-Präsenz
- 73 c) Anforderungs-Check:
Das kostet mich das Internet
- 75 d) Bewertungs-Check:
Mindestanforderungen Internet-Provider
- 78 e) Anforderungs-Check:
Einkauf des Equipments
- 80 f) Entscheidungs-Check:
Brauche ich externe Hilfe?
- 82 g) Bewertungs-Check:
Brauche ich CD ROM?
- 84 h) Bewertungs-Check:
Brauche ich Video-Conferencing?
- 87 **D. Tips von A bis Z**
- 93 **E. Literatur- und Quellenhinweise**
- Beilage**
- F. Glossar**
Man spricht Multimedia