

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung in den Sammelband	9
--	---

Erster Teil

CONTROLLINGORIENTIERTE PERSPEKTIVEN DER WERTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Finanz-Controlling und Wertorientierte Unternehmensführung	13
<i>Henner Schierenbeck und Michael Lister</i>	
Herausforderungen für das Finanz-Controlling in Unternehmen – Ein Messkonzept für das Zinsrisiko und den daraus resultierenden Erfolg	57
<i>Arnd Wiedemann</i>	
Wertorientierte Unternehmensführung durch Verbindung von Strategieentwicklung mit operativer Steuerung	81
<i>Edgar Wittmann</i>	
Controlling im Roche Konzern	97
<i>Henri B. Meier</i>	

Zweiter Teil

MARKTORIENTIERTE PERSPEKTIVEN DER WERTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Balanced Scorecard: Ein ganzheitliches Konzept der Wertorientierten Unternehmensführung?	145
<i>Manfred Bruhn</i>	
Kundenwert als Instrument der Wertorientierten Unternehmensführung	169
<i>Christian Homburg und Phoebe Schnurr</i>	

Markenbewertung als Instrument der Wertorientierten Unternehmensführung	191
<i>Henrik Sattler</i>	
Markenwert als Ziel- und Controllinggröße für die Unternehmensführung	213
<i>Ottmar Franzen und Angela Reimann</i>	

Dritter Teil

PERSONALORIENTIERTE PERSPEKTIVEN DER WERTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Welche Welten sollen gelten? – oder: Was ist der Mitarbeiter wert?	231
<i>Werner R. Müller</i>	
Wertorientierte Unternehmensführung durch Förderung von Organisationalem Lernen	251
<i>Christof Baitsch, Ines Delbrouck und Katrin Jutzi</i>	
Wertorientiertes Personalmanagement: Welche Werte sollen für wen geschaffen werden?	263
<i>Stephan Wittmann</i>	

Vierter Teil

INFORMATIKORIENTIERTE PERSPEKTIVEN DER WERTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Data Warehousing und Data Mining – Wege zur Eindämmung der Datenflut?	285
<i>Markus Lusti</i>	
Unternehmensführung im Spannungsfeld von Entscheidungsdelegation und informationstechnischer Integration	311
<i>Franz Schober</i>	
Innovationsmanagement in der Informatik – Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren am Beispiel der Objektorientierung in der Anwendungsentwicklung	329
<i>Klaus Heuer</i>	

Einführung eines Informations- und Kommunikationssystems auf der Basis der Intranet-Technologie	353
<i>Dirk Neuhaus</i>	

Fünfter Teil

FINANZORIENTIERTE PERSPEKTIVEN DER WERTORIENTIERTEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Eigenkapitalkosten – Schwachstelle aller Führungsinstrumente der Wertorientierten Unternehmungsführung	365
<i>Tobias Studer</i>	
Das Shareholder-Value-Konzept: Wertsteigerung durch eine aktionärsorientierte Unternehmensstrategie	391
<i>Roger M. Kunz</i>	
Adjusted Present Value zur Messung von Shareholder Value: Darstellung des Bewertungsansatzes anhand einer Fallstudie	413
<i>Roger Bühler</i>	
Danzas auf dem Weg zum Value Based Management (VBM)	431
<i>Ralph Weil</i>	