

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	11

Erster Teil Theorie der Inhaltsanalyse

1. Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise	19
2. Die Inhaltsanalyse als empirische Methode	25
2.1 Definition	25
2.2 Gegenstand und Erkenntnisinteresse	39
2.3 Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren	48
2.3.1 Die hermeneutische Textinterpretation	49
2.3.2 Die linguistische Textanalyse (Textsemantik)	55
2.3.3 Die Inhaltsanalyse	57
2.3.4 Vergleich der Textanalyseverfahren	70
3. Die Inhaltsanalyse als Forschungsprozeß	73
3.1 Forschungsfrage und Hypothesen	73
3.2 Kategoriensystem	76
3.3 Operationale Definition und Indikatoren	81
3.4 Der Codiervorgang	93
4. Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der Inhaltsanalyse	107

Zweiter Teil Praxis der Inhaltsanalyse

1. Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse	125
1.1 Planungsphase	125
1.1.1 Problemstellung, Hypothesenbildung	125
1.1.2 Projektplanung, Auswahl des Untersuchungsmaterials	127
1.2 Entwicklungsphase	132
1.2.1 Theoriegeleitete Kategorienbildung	132
1.2.2 Empiriegeleitete Kategorienbildung	134
1.3 Testphase	140
1.3.1 Probecodierung	140
1.3.2 Codiererschulung	161
1.3.3 Reliabilitätsprüfung	165
1.3.4 Validitätsprüfung	171
1.4 Anwendungsphase (Codierung)	175
1.5 Auswertungsphase	178
1.5.1 Aufbereitung der Daten	178
1.5.2 Auswertung	180
1.5.3 Zusammenfassung	185
2. Komplexere Varianten und Weiterentwicklungen der Inhaltsanalyse	189
2.1 Synthetische Kategoriensysteme. Dargestellt an einem Programmvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehanbieter	189
2.2 Analyse impliziter Bewertungen	207
2.3 Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI) Zur Konvergenz "quantitativer" und "qualitativer" inhaltsanalytischer Verfahren	225
2.3.1 Leistungsfähigkeit und Grenzen der Inhaltsanalyse. Einige ausgewählte Beispiele	228
2.3.2 Überlegungen zu einer konvergenten Methodenentwicklung .	233
2.3.3 Darstellung der Semantischen Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI)	236
2.3.4 Zusammenfassung und Schlußfolgerung	249
Literaturverzeichnis	252
Sachverzeichnis	258