



**Institut für Rundfunkökonomie
an der Universität zu Köln**

Wolfgang Schulz

Regulierung von Medien- und Telediensten

**Stichworte zur aktuellen Diskussion
über die Regulierung von
computervermittelter Kommunikation in Deutschland**

**Reihe Arbeitspapiere
des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln**

Nr. 81

Köln, im Mai 1997