

Inhalt

Vorwort	5
Dienstleistungen erfordern den Wandel	11
<i>von Klaus Mangold</i>	
1. Kapitel	
Aufgaben und Chancen	11
Die Tugend des Dienens	23
<i>von Friedrich Schorlemmer</i>	
Die Dienstleistung – Eine gesellschaftspolitische Aufgabe	33
<i>von Roman Herzog</i>	
Chancen für den Wirtschaftsstandort Deutschland ...	41
<i>von Gerhard Fels</i>	
Der US-Arbeitsmarkt: Erfolge und Herausforderungen	55
<i>von Robert B. Reich</i>	
2. Kapitel	
Erfahrungen und Modelle	59
USA – Das Mutterland der Dienstleistung	63
<i>von Herman Cain</i>	
USA – Ein Modell für uns?	77
<i>von Paul Achleitner</i>	
Service in Deutschland	91
<i>von Hartwig Piepenbrock</i>	

3. Kapitel	
Fakten und Visionen	103
Staatliche Initiativen für die Dienstleistungen der Zukunft	107
<i>von Rupert Scholz</i>	
Neue Arbeitsplätze durch Dienstleistungen	121
<i>von Bernhard Jagoda</i>	
Dienstleistung braucht den europäischen Rahmen ...	131
<i>von Martin Bangemann</i>	
4. Kapitel	
Offenheit und Zukunft	141
Chancen und Risiken der Dienstleistungsgesellschaft	143
<i>Moderiert von Jürgen Jeske</i>	
Zur Tertiarisierung der deutschen Volkswirtschaft ...	171
<i>von Hagen Krämer</i>	
Dienstleistungsgesellschaft und globale multimediale Märkte	219
<i>von Ewald Böhlke und Harald Preissler</i>	
Weiterführende Literatur	251
Autorenverzeichnis	259
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	267