

Inhalt

| | |
|---|----|
| Martin Bangemann | |
| Vorwort | 14 |
| Partnerschaft für Arbeitsplätze | 14 |
| Produktivität, Arbeitsplätze und Wohlstand | 16 |
| Die künftige Arbeitswelt | 19 |
| Initiativen zur Steigerung von Angebot und Nachfrage | 20 |
| Neue Wettbewerbsbeziehungen | 20 |
| | |
| Horst-Udo Niedenhoff | |
| ✕ Thesen zur Informationsgesellschaft und Arbeitswelt | 23 |
| Die veränderten Rahmenbedingungen | 23 |
| Begriffe in der Informationsgesellschaft | 23 |
| Meinungen zur Informationsgesellschaft | 23 |
| Erscheinungsbilder der Informationsgesellschaft und Auswirkungen auf die Arbeitswelt | 26 |
| | |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER UNTERNEHMENSVERBÄNDE | 31 |
| | |
| Michael Fuchs | |
| Informationstechnologie – Chancen für den Groß- und Außenhandel | 32 |
| Anwendungsbereiche im Groß- und Außenhandel | 34 |
| Dynamik für den Arbeitsmarkt | 35 |
| ⊖ Qualifikation als Schlüssel zur Informationsgesellschaft | 37 |
| Marktpreise statt Gebühren | 38 |
| Sicherheit bei der Anwendung | 38 |
| | |
| ✕ Hans-Olaf Henkel | |
| Ökonomischer und gesellschaftlicher Nutzen der Informationsgesellschaft | 40 |
| | |
| ✕ Klaus Murmann | |
| Chancen der Informationsgesellschaft bei verbesserten Rahmenbedingungen | 45 |

| | |
|--|----|
| Heribert Späth | |
| Das Handwerk auf dem Weg in die Informationsgesellschaft | 52 |
| Etablierung der Kommunikationsinfrastruktur | 52 |
| Einheitliches Konzept | 52 |
| Neue Beschäftigungspotentiale | 53 |
| Chancen für kleine und mittlere Betriebe | 53 |
| Kooperationen | 54 |
| Telearbeit | 54 |
| Auswirkungen auf Bildungs- und Arbeitsstrukturen | 56 |
| Arbeitsrecht, Mitbestimmung, Gewerkschaften und Unternehmensverbände | 56 |
| Herausforderung für die Spitzenorganisation des Handwerks | 57 |
| | |
| Hans-Peter Stihl | |
| Wettbewerb in Deutschland überfällig | 58 |
| Chance zum Wettbewerb nicht verspielen | 58 |
| Informationstechnologie verändert die Wirtschaft | 59 |
| Telearbeit verändert die Arbeitswelt | 60 |
| | |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER UNTERNEHMEN | 63 |
| | |
| Lothar Späth | |
| Die deutsche Wirtschaft vor der kommunikationstechnischen Revolution | 64 |
| Die Anforderungen der Informationsgesellschaft | 64 |
| Die Arbeitswelt in der Informationsgesellschaft | 67 |
| Mitbestimmung und Interessenorganisation in der Informationsgesellschaft | 69 |
| Fazit | 72 |
| | |
| Heiner Tropitzsch | |
| Die Rolle der neuen Kommunikationstechniken in der Automobilindustrie | 74 |
| Entwicklungen der Kommunikationstechnik | 74 |
| Anwendungsfelder moderner Kommunikationstechnik | 75 |
| Produktentwicklung | 75 |
| Produktionslogistik | 76 |
| Kundenauftragsabwicklung | 77 |
| Service | 77 |
| Added-value-Dienste rund ums Fahrzeug | 78 |

| | |
|---|-----|
| Die Auswirkungen der neuen Kommunikationstechniken auf | |
| Arbeitsort | 79 |
| Arbeitszeit | 80 |
| Arbeitskultur | 80 |
| Qualifizierung | 80 |
| Vergütung | 81 |
| Chancen und Risiken | 81 |
| Was bedeuten diese Auswirkungen auf das Arbeitsrecht und die Mitbestimmung? | 82 |
| Fazit | 83 |
| | |
| Eberhard Warweg | |
| Informationsgesellschaft – Erfahrungen und Forderungen aus dem Bereich der Banken | 84 |
| | |
| Die Rolle der neuen Kommunikationstechniken in der modernen Volkswirtschaft | 85 |
| Die Auswirkungen der neuen Kommunikationstechniken auf Arbeitsstrukturen, Arbeitsort, Arbeitszeit und Entlohnung | 89 |
| Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen | 91 |
| Arbeitsort und Arbeitsplätze werden flexibler | 92 |
| Anmerkungen zum Arbeits- und Tarifrecht | 93 |
| Arbeitsrecht | 94 |
| Tarifverträge | 94 |
| Betriebsverfassungsgesetz | 95 |
| Fazit | 95 |
| Literatur | 96 |
| | |
| Mark Wössner | |
| Medienmärkte der Zukunft | 97 |
| | |
| Multimedia auf dem Weg zum Massenmedium des 21. Jahrhunderts | 98 |
| Die Akteure auf den Multimedia-Märkten | 100 |
| Wie verdient man mit Multimedia Geld? | 103 |
| Multimedia und die traditionellen Medien | 105 |
| Rahmenbedingungen für Multimedia | 107 |
| Ausblick | 109 |

INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER ARBEITNEHMERVERTRETUNGEN

111

Hans Berger

Informationsgesellschaft – eine Zwischenbilanz

112

Erfahrungen aus der Gewerkschaftsarbeit

112

Was macht das Thema denn heute so aktuell?

118

Fazit

120

Detlef Hensche

Multimedia – zwischen Fortschrittsverheißung und Gestaltungsnotwendigkeit

121

Rationalisierung ist Trumpf

122

Telearbeit und der Arbeitsplatz im Wohnzimmer

123

Qualifikation

125

Technik von morgen und Arbeitsordnung von vorgestern?

127

Demokratie und Medien

127

Roland Issen

Die Reise in die Informationsgesellschaft verändert die Arbeitswelt

130

Elemente einer sozialverträglichen Informationsgesellschaft

130

Der globale Arbeitsmarkt

132

Lebenslanges Lernen

132

Voraussetzungen für soziale Innovation

133

× Telearbeit

135

Definition der Telearbeit

136

Arbeitsverhältnis als Regelfall

137

Arbeitnehmerbegriff

137

Mindeststandards für Telearbeit

139

Individualrechtliche Aspekte

139

Weitere Regelungspunkte

140

Kollektivrechtliche Aspekte

140

Wilhelm Schelsky

Informationsgesellschaft und die Bedingungen für Wachstum und Beschäftigung

142

Dieter Schulte

Datenautobahnen in der Arbeitswelt der Zukunft

– Visionen, Positionen und Handlungsbedarf

147

Die Weichen werden gestellt

147

Globale Datenautobahnen und grenzenlose Arbeitsmärkte

148

| | |
|--|-----|
| Weder visionärer Optimismus noch sorgenvolle Skepsis | 149 |
| Ungenutzte Chancen neuer Produktions- und Arbeitskonzepte | 151 |
| Kein Innovationshemmnis: Rationalisierungsschutz | 152 |
| Arbeitsrecht und Mitbestimmung: reformbedürftig | 153 |
| Kompatibel mit digitaler Zukunft: gewerkschaftliche Arbeitszeitpolitik | 155 |
| Verzahnung gewerkschaftlicher Politikfelder | 156 |
| Sicherung und Ausbau von Standortvorteilen: zentrale Aufgabe staatlicher Politik | 157 |
| Unverzichtbar: Daten- und Verbraucherschutz | 158 |
| Klaus Zwickel | |
| Gesunde Skepsis | 159 |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER LEITENDEN ANGESTELLTEN | 165 |
| Klaus Alberti | |
| Elektronische Datenverarbeitung und Leitende Angestellte | 166 |
| Informationssystem für das obere Management | 168 |
| Strategie zu M (Manager) | 172 |
| Strategie zu I (Information) | 172 |
| Strategie zu S (System) | 173 |
| Hans-Peter Basel | |
| Auswirkungen der Informationsgesellschaft auf die Arbeit und das Führungsverhalten der Leitenden Angestellten | 177 |
| Wünschenswerte „Telearbeit“ | 177 |
| Chancen, Probleme und Risiken der Telearbeit | 178 |
| Herausforderungen der Informationsgesellschaft an das Führungsverhalten | 181 |
| Peter Weber | |
| Informationsgesellschaft – künftige Arbeitswelt und Interessenverbände | 182 |
| Die Auswirkungen der neuen Kommunikationstechniken | 184 |
| Folgen für Arbeitsrecht, Mitbestimmung, Gewerkschaften und Unternehmensverbände | 187 |

| | |
|---|-----|
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER POLITIK | 191 |
| Günter Rexrodt | |
| Die Rolle der neuen Informations- und Kommunikationstechniken in der modernen Volkswirtschaft | 192 |
| Auswirkungen der neuen Informations- und Kommunikationstechniken auf die Arbeitswelt | 195 |
| Beschäftigungs- und Wachstumschancen nutzen | 196 |
| Begleitung des Wandels zur Informationsgesellschaft ist Kernstück der Wirtschaftspolitik | 197 |
| Jürgen Rüttgers | |
| Die Informationsgesellschaft – Vorrang für Arbeit und Menschlichkeit | 200 |
| Neue Qualifikationserfordernisse | 201 |
| Telearbeit – Chancen der Gestaltung | 202 |
| Informationstechnik und Beschäftigungsimpulse | 204 |
| Pilotprojekte als Arbeitsmarktpionier | 205 |
| Subsidiarität, kulturelle Identität und europäische Perspektive | 206 |
| Problemfelder | 207 |
| Lösungsvorschläge zur Entwicklung der Telearbeit | 207 |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER WISSENSCHAFT | 209 |
| Klaus Armbrüster | |
| Informationsgesellschaft und Arbeitsrecht | 210 |
| Welches ist der vorgegebene arbeitsrechtliche Rahmen? | 210 |
| Welche Erfahrungen liegen mit dem vorgegebenen arbeitsrechtlichen Rahmen vor? | 211 |
| Welche Gründe hat die Veränderung in der Akzeptanz und in der Attraktivität arbeitsrechtlicher Normen? | 213 |
| Welche Arbeitnehmer-Strukturen bringt eine Informationsgesellschaft? | 214 |
| Welche Antworten findet das Arbeitsrecht auf die veränderten Arbeitnehmerstrukturen? | 215 |

| | |
|---|-----|
| Herbert Buchner | |
| Das Arbeitsrecht in der „Informationsgesellschaft“ | 217 |
| Der Schutz der „abhängigen Arbeit“ als spezieller Auftrag des Arbeitsrechts | 217 |
| Die schutzbedürftige Ausgangslage | 217 |
| Die Zuordnungsproblematik | 218 |
| Die neue Technologie als Herausforderung des Arbeitsrechts | 219 |
| Problemstellungen anlässlich der Einführung der elektronischen | |
| Datenverarbeitung | 219 |
| Sicherung der Arbeitnehmerdaten | 219 |
| Bindung des Arbeitgebers bei Einführung neuer Technologie | 220 |
| Bewältigung der arbeitsrechtlichen Problematik | 221 |
| Die „Informationsgesellschaft“ als neue Herausforderung | 222 |
| Technische Möglichkeiten interaktiver Kommunikation | 222 |
| Arbeitsrechtliche Problemstellungen | 222 |
| Die rechtliche Ausgestaltung der Telearbeit | 223 |
| Leitlinien für die künftige Entwicklung | 227 |
| Anmerkungen | 228 |
| | |
| Gerhard Fels | |
| Informationsgesellschaft – Auswirkungen auf Wirtschaft und | |
| Arbeitswelt aus ökonomischer Sicht | 230 |
| Bedeutung multimedialer Anwendungen für die moderne Volkswirtschaft | 230 |
| Strukturwandel und Auswirkungen auf Wachstum und Beschäftigung | 230 |
| Handlungsbedarf in der Politik | 232 |
| Auswirkungen multimedialer Techniken auf weitere | |
| makroökonomische Größen | 233 |
| Der Strukturwandel auf Branchenebene | 233 |
| Veränderte Unternehmensstrukturen | 234 |
| Die Auswirkung multimedialer Anwendungen auf die Arbeitswelt | 234 |
| Tendenz zur Gruppenarbeit | 235 |
| Telearbeit | 235 |
| Neue Berufsbilder | 236 |
| Literatur | 237 |
| | |
| Wolfgang Hromadka | |
| Neue Kommunikationstechniken und Arbeitsrecht | 239 |
| Mitbestimmung bei technischen Kontrolleinrichtungen | 239 |
| Telearbeit | 240 |
| Ausblick | 245 |
| Anmerkungen | 245 |

| | |
|--|-----|
| Otto Schlecht | |
| Die Informationsgesellschaft als Herausforderung für die Soziale Marktwirtschaft | 247 |
| Neue Rahmenbedingungen für unsere Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung | 247 |
| Soziale Marktwirtschaft: offen für neue Herausforderungen | 248 |
| Ordnungspolitische Erneuerung des Standortes Deutschland | 249 |
| Ausblick | 253 |
| Anmerkungen | 254 |
| | |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER BILDUNGSWISSENSCHAFT | 255 |
| Juliane List/Winfried Schläffke | |
| Der Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Schule | 256 |
| Die gesellschaftliche Bedeutung der Informations- und Kommunikationstechnologien | 257 |
| Schule und neue Lerntechnologien | 260 |
| Technikakzeptanz bei Jugendlichen | 260 |
| Die Bedeutung neuer Technologien im Bildungswesen | 261 |
| Die Konsequenzen zunehmender Digitalisierung in Bildung und Ausbildung | 265 |
| Forderungen an die Bildungspolitik | 268 |
| Literatur | 270 |
| Wilfried Vetter | |
| Leben und Arbeiten in der sich entwickelnden Informationsgesellschaft – welchen Beitrag leistet unser Bildungssystem? | 271 |
| | |
| INFORMATIONSGESELLSCHAFT UND ARBEITSWELT: DIE SICHT DER MEDIEN | 277 |
| Armin Halle | |
| Online-Journalismus | 278 |
| Rainer Hank | |
| Böcke treten als Gärtner auf | 285 |
| Warum das deutsche Modell fault und die Wärme des Korporatismus die falsche Antwort auf die Kälte der Globalisierung ist | 285 |

| | |
|--|-----|
| Lothar Mahling | |
| Europa und die globale Informationsgesellschaft | 293 |
| Informations-Mentalität fördern | 293 |
| Chance nutzen | 294 |
| Weltmarkt auch für kleinere Unternehmen | 295 |
| Breite Beratung für kleinere und mittlere Unternehmen | 299 |
| Dieter Weirich | |
| Information – kein „Pferd am teutonischen Zügel“ | 300 |
| Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und die neuen Herausforderungen | 300 |
| Die Autoren | 307 |