

Inhalt

Vorwort der Herausgeberin	7
Management in der wissensbasierten Unternehmung. Das Wissensnetz in und zwischen Unternehmen knüpfen <i>Ursula Schneider</i>	13
Vom Wissen zum Tun und zurück. Die Kunst des strategischen Wissensmanagements <i>Roland Deiser</i>	49
Die personelle und strukturelle Seite des intellektuellen Kapitals. Wissenswerker in und außerhalb der Netzwerkorganisation <i>Helmut F. Karner</i>	77
Vorsprung durch Wissen. Jahrzentelange Erfahrung bei Andersen Consulting <i>Thomas Baubin, Bernd W. Wirtz</i>	133
Der Informationskoeffizient als Wertschöpfungsmaß wissensintensiver Unternehmungen <i>Ante Pulic</i>	147
Zur Verflüchtigung des Wissensbegriffs. Kann in pluralistisch- transitorischen Gesellschaften überhaupt noch ›gewußt‹ werden? <i>Ekkehard Kappler</i>	181
Die Autoren	205