

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	17
1.1. Unternehmensentstehung in den neuen Bundesländern	17
1.2. Ziele der Untersuchung	22
1.3. Überblick über die Vorgehensweise	23
2. Methodische Vorbemerkungen	25
2.1. Stichprobenauswahl, Stichprobenumfang, Ablauf der Erhebungsarbeiten	25
2.2. Fragebogenkonzept	31
2.3. Fragebogenauswertung	32
2.4. Stichprobenbeschreibung	33
3. Die Unternehmerperson	35
3.1. Zum Unternehmerbegriff der vorliegenden Untersuchung	36
3.2. Allgemeine demographische Daten	37
3.2.1. Alter der Unternehmer	37
3.2.2. Zum familiären Hintergrund der Unternehmer	41
3.3. Bildung und Berufserfahrung	45
3.3.1. Ausbildung	45
3.3.2. Berufs- und Führungserfahrung	47
3.3.3. Marktwirtschaftliche Qualifikation	53
3.4. Motive für den Wechsel in die unternehmerische Selbständigkeit	59
3.5. Zusammenfassung	63
4. Die untersuchten Unternehmen	65
4.1. Strukturbild der Unternehmen	65
4.1.1. Marktorientierung	65
4.1.2. Unternehmensgröße	67
4.1.2.1. Beschäftigtenstand bei Unternehmensgründung	68
4.1.2.2. Unternehmensstartwert	71
4.1.2.3. Startkapital	73
4.1.3. Zusammenfassung	78

4.2. Probleme und Schwierigkeiten ostdeutscher Unternehmen	79
4.2.1. Gründungsprobleme ostdeutscher Unternehmen	80
4.2.1.1. Gründungsprobleme der untersuchten Stich- probe im Überblick	80
4.2.1.2. Gründungsprobleme der untersuchten Unter- nehmen im einzelnen	82
4.2.1.2.1. Probleme im Finanzierungsbereich	82
4.2.1.2.2. Probleme mit den rechtlich-administrativen Rahmenbedingungen	85
4.2.1.2.3. Probleme im Absatzbereich	90
4.2.1.3. Zusammenfassung	95
4.2.2. Probleme und Schwierigkeiten der Unternehmen zum Befragungszeitpunkt bzw. in den ersten Jahren der Geschäftstätigkeit	96
4.2.2.1. Zur Bewertung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit	98
4.2.2.2. Zur aktuellen Problemlage der untersuchten Unter- nehmen	105
4.2.2.2.1. Aktuelle Problemlage im Überblick	106
4.2.2.2.2. Die Problemlage im einzelnen	112
4.2.2.2.2.1. Probleme im Bereich Kostensenkung und Produktivitätssteigerung	112
4.2.2.2.2.2. Probleme im Bereich	119
Marketing/Vertrieb	
4.2.2.2.2.3. Probleme im Bereich	123
Forschung und Entwicklung	
4.2.2.2.3. Zur Bedeutung übergeordneter Einfluß- faktoren	129
4.2.2.2.4. Zusammenfassung	137
4.2.3. Zur Entwicklung der Problemstruktur der untersuchten Unternehmen	138
5. Unternehmerischer Erfolg	143
5.1. Der Erfolgsbegriff	143
5.2. Operationalisierung des unternehmerischen Erfolgs in der vor- liegenden empirischen Erhebung	145
5.2.1. Vorbemerkung	145

5.2.2. Umsatzrentabilität	146
5.2.3. Unternehmenswachstum	150
5.2.3.1. Vorbemerkung	150
5.2.3.2. Umsatz-, Beschäftigungs- und Gewinnentwicklung	152
5.2.4. Zusammenhänge zwischen den Erfolgsindikatoren	156
5.3. Erfolgsunterschiede zwischen den einzelnen Unternehmensgruppen	157
6. Determinanten unternehmerischen Erfolgs	167
6.1. Unternehmerperson und Unternehmenserfolg	167
6.1.1. Allgemeine demographische Merkmale und Unternehmenserfolg	168
6.1.1.1. Alter der Unternehmer	168
6.1.1.2. Familiärer Hintergrund der Unternehmer	169
6.1.2. Bildung, Berufserfahrung und Unternehmenserfolg	170
6.1.2.1. Schulbildung, betriebliche und akademische Ausbildung	170
6.1.2.2. Berufs- und Führungserfahrung	171
6.2. Unternehmensmerkmale und Unternehmenserfolg	173
6.2.1. Marktorientierung	173
6.2.2. Unternehmensgröße	175
6.3. Unternehmensprobleme und Unternehmenserfolg	179
6.3.1. Gründungsprobleme und Unternehmenserfolg	180
6.3.2. Problemlage zum Befragungszeitpunkt und Unternehmenserfolg	183
6.3.2.1. Selbstbewertung der Wettbewerbsfähigkeit	183
6.3.2.2. Aktuelle Problemlage	186
6.3.2.3. Übergeordnete Einflussfaktoren	192
7. Schlußbetrachtung	195
Literaturverzeichnis	203
Anhang I	231
Anhang II	243