

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
1 Titel und Themenentfaltung in Wirtschaftskommentaren - eine Vorstudie mit Vorschlägen für kontrastive Analysen EVA SCHOENKE	11
2 Struktur und Funktion der Titel von Wirtschaftskommentaren - eine kontrastive Studie (deutsch - chinesisch) ZHU, JINYANG / LIU, HONGSHEN / EVA SCHOENKE	53
3 Gibt es eine kommentarspezifische Metaphorik? EVA SCHOENKE	97
4 Konzeptuelle Metaphern in den Titeln von Wirtschaftskommentaren zur Jahreswende INGRID KLÖPPER	129
5 Die »contrastive rhetoric« als Bezugsrahmen für kulturkontrastive Untersuchungen auf Textebene MARIANNE LEHKER	155