

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Einleitung	17
2 Grundlagen zum Produktionsstandort	21
2.1 Statische Dimension	21
2.1.1 Institutionales Kriterium	21
2.1.2 Strukturelles Kriterium	22
2.1.3 Kriterium des Aktivitätsumfangs	25
2.1.4 Kriterium der Bezugsgröße	28
2.2 Dynamische Dimension	31
2.3 Analysedimension	33
2.3.1 Forschungswissenschaftliche Perspektive	33
2.3.2 Einordnung der Produktionsstandortentscheidung in die Systematik der Unternehmensentscheidungen	35
2.3.3 Einordnung der Produktionsstandortentscheidung als Produktionsteilentscheidung	37
2.3.4 Typen von Standortentscheidungen	39
2.4 Räumliche Dimension	41
2.4.1.1 Grundstücksraum	41
2.4.1.1.1 Statisch	41
2.4.1.1.2 Dynamisch	43
2.4.1.2 Ergänzungs- und Adressenraum	44
2.4.1.2.1 Statisch	44
2.4.1.2.2 Dynamisch	46
2.5 Technologische Dimension	48
2.5.1 Überblick	48
2.5.2 Technologiebegriff	49
2.5.3 Technologische Elemente	51
2.5.3.1 Systematisierung	52
2.5.3.2 Produkttechnologische Elemente	53
2.5.3.3 Prozeßtechnologische Elemente	54
2.5.3.3.1 Technisch-integrierende Ausprägungen	54
2.5.3.3.2 Informativ-integrierende Ausprägungen	57
2.5.3.3.3 Organisatorische Elemente	58
2.5.4 Prozeß des technologischen Wandels	60
2.5.4.1 Basismodell von Schumpeter	60

2.5.4.2 Neoklassische Ansätze	62
2.5.4.3 Evolutorische Ansätze	64
2.5.4.3.1 Überblick	64
2.5.4.3.2 Betriebswirtschaftliche Technologieabbildung	67
2.5.5 Empirische Indikatoren	73
2.5.5.1 Überblick	73
2.5.5.2 Inputorientierte Indikatoren	75
2.5.5.3 Outputorientierte Indikatoren	76
2.5.6 Abbildung in der Produktionsstandortanalyse	79
3 Komponenten der Produktionsstandortanalyse	81
3.1 Handlungsalternativen	81
3.1.1 Inhalt und Umfang	81
3.1.2 Restriktionen	84
3.2 Umweltfaktoren	85
3.2.1 Überblick	85
3.2.2 Unternehmensinterne Einflußgrößen	88
3.2.2.1 Unternehmensstrategie	88
3.2.2.1.1 Wettbewerbsstrategie	88
3.2.2.1.2 Produktionsstrategie	90
3.2.2.1.2.1 Produktionsprogramm	91
3.2.2.1.2.2 Fertigungstiefenstrategie	92
3.2.2.1.2.3 Kapazitätsstrategie	93
3.2.2.1.2.4 Technologiestrategie	93
3.2.2.2 Unternehmensstruktur	100
3.2.3 Unternehmensexterne Einflußgrößen	102
3.2.3.1 Politisch-rechtliche Einflußgrößen	102
3.2.3.2 Einflußgrößen des Absatzmarkts	107
3.2.3.2.1 Marktliche Einflußgrößen	107
3.2.3.2.2 Netzwerkstrukturen	108
3.2.3.3 Einflußgrößen des Beschaffungsmarkts	109
3.2.3.3.1 Boden	109
3.2.3.3.2 Arbeit	111
3.2.3.3.3 Kapital	113
3.2.3.3.4 Materialien	113
3.2.3.3.5 Netzwerkstrukturen	114
3.3 Zielsystem	117
3.3.1 Ziele als Beurteilungskriterien	117
3.3.2 Zielgrößen	118
3.3.3 Präferenzrelationen	121
3.3.3.1 Bildung von Präferenzrelationen	121
3.3.3.2 Empirische Studien über Präferenzrelationen	124

4 Ansätze zur Analyse des Produktionsstandorts	129
4.1 Überblick	129
4.2 Neoklassische Ansätze	135
4.2.1 Ansätze der Weber-Kategorie	135
4.2.1.1 Konzept	135
4.2.1.2 Modifizierungen	137
4.2.1.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	141
4.2.2 Mechanistische Diffusionsansätze	142
4.2.2.1 Überblick	142
4.2.2.2 Lange Wellen	143
4.2.2.2.1 Konzept	143
4.2.2.2.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	145
4.2.2.3 Produktzyklustheorie	147
4.2.2.3.1 Konzept	147
4.2.2.3.2 Modifizierungen	150
4.2.2.3.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	151
4.3 Handlungstheoretische Ansätze	155
4.3.1 Ansätze der Unternehmenssegmentierung	155
4.3.1.1 Unternehmenssegmentierung von Taylor/Thrift	155
4.3.1.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	158
4.3.2 Empirisch realistische Standortlehre	159
4.3.2.1 Diamantenkonzept von Porter	159
4.3.2.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	161
4.3.2.3 Betriebswirtschaftliche Instrumente	161
4.3.2.4 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	166
4.3.3 Funktionale Arbeitsteilung	169
4.3.3.1 Konzept	169
4.3.3.2 Modifizierungen	173
4.3.3.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	174
4.3.4 Transaktionskostenansatz	176
4.3.4.1 Konzept	176
4.3.4.2 Modifizierung	183
4.3.4.3 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	184
4.4 Evolutionäre Ansätze der Production of Place	186
4.4.1 Konzept	186
4.4.2 Eignung zur Produktionsstandortanalyse	188
4.5 Zusammenfassung	190
4.5.1 Eignung der diskutierten Ansätze	190
4.5.2 Hypothesen der diskutierten Ansätze über den Einfluß des technologischen Wandels auf den Produktionsstandort	193

5 Empirische Analyse des Produktionsstandorts	195
5.1 Ziel	195
5.2 Theoretisches Modell.....	195
5.2.1 Die Variable und ihre Skalierung	195
5.2.2 Wirkungszusammenhang der Variablen	198
5.3 Untersuchungsdesign	199
5.3.1 Grundgesamtheit	199
5.3.2 Stichprobe.....	201
5.3.3 Erhebungskonzept.....	201
5.4 Empirische Ergebnisse	202
5.4.1 Statische Produktionsstandortanalyse.....	202
5.4.1.1 Geographische Produktionsstandortstruktur.....	202
5.4.1.1.1 Produktionsteilstandorte	202
5.4.1.1.2 Produktionsteilaktivitäten.....	203
5.4.1.1.3 Technologische Aktivitätsstruktur	205
5.4.1.1.3.1 Produkttechnologische Aktivitätsstruktur	205
5.4.1.1.3.2 Prozeßtechnologische Aktivitätsstruktur	208
5.4.1.1.3.3 Zusammenhang zwischen produkt- und prozeßtechnologischer Aktivitätsstruktur	211
5.4.1.2 Produktionsaktivitäten und "Standortzusammenhang".....	213
5.4.1.3 Gründe der Standortwahl	216
5.4.1.3.1 Unternehmensinterne Einflußfaktoren	216
5.4.1.3.2 Unternehmensexterne Einflußfaktoren	222
5.4.2 Dynamische Produktionsstandortanalyse.....	224
5.4.3 Erklärungsgehalt der theoretischen Standortansätze	227
6 Zusammenfassung der Arbeit und Ausblick	229
Anhang A	233
Anhang B	239
Literatur	245